



АВТОМОБИЛНА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД ГЕРМАНСКАТА АВТОМОБИЛНА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ

арх. Любомир
Станиславов

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Показатели на автомобилната индустрия в България



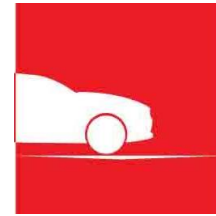
EUR 1,5+ B

Консолидирани
продажби (2015)



25 000 +

Наети служители



9 от 10

Износ и разработки за 9 от 10
основни производители

**30 000+ нови
служители до 2020**

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



100 +

Производствени
фирми



7

Развойни центрове



50 +

Търговски
представителства

Автомобилната индустрия в България



100+ компании

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

- Над 100 международни и български компании
- Изцяло експортно ориентиран
- Капацитет на индустрията:

Производствен капацитет

- Асемблиране на автомобили
- Задвижващи системи
- Електроника и компонентите за нея
- Кабелни комплекти
- Двигатели и компонентите за тях
- Седалки и интериорни компоненти
- Заклучващи системи
- Климатични системи
- Фарове и аксесоари за осветление
- Батерии и компоненти за електромобили

Развоен капацитет

- Софтуер за автомобилна електроника
- Софтуер за диагностика
- Проектиране на електронни системи
- Проектиране на механични системи
- Проектиране на сензори и датчици
- Проектиране на поддържащи системи
- Проектиране на производствени системи
- Транспортни системи
- Други

Продажбите в сектора



- Продадени 23 500 нови автомобили през 2015 г. (данни ACEA)
- Ръст спрямо 2014 година в България – 15.4% ↑
- Ръст на продажбите в Европейския съюз – 9.3% ↑

15,4% ръст в 2015 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

New passenger car registrations in the EU - 12 month trend

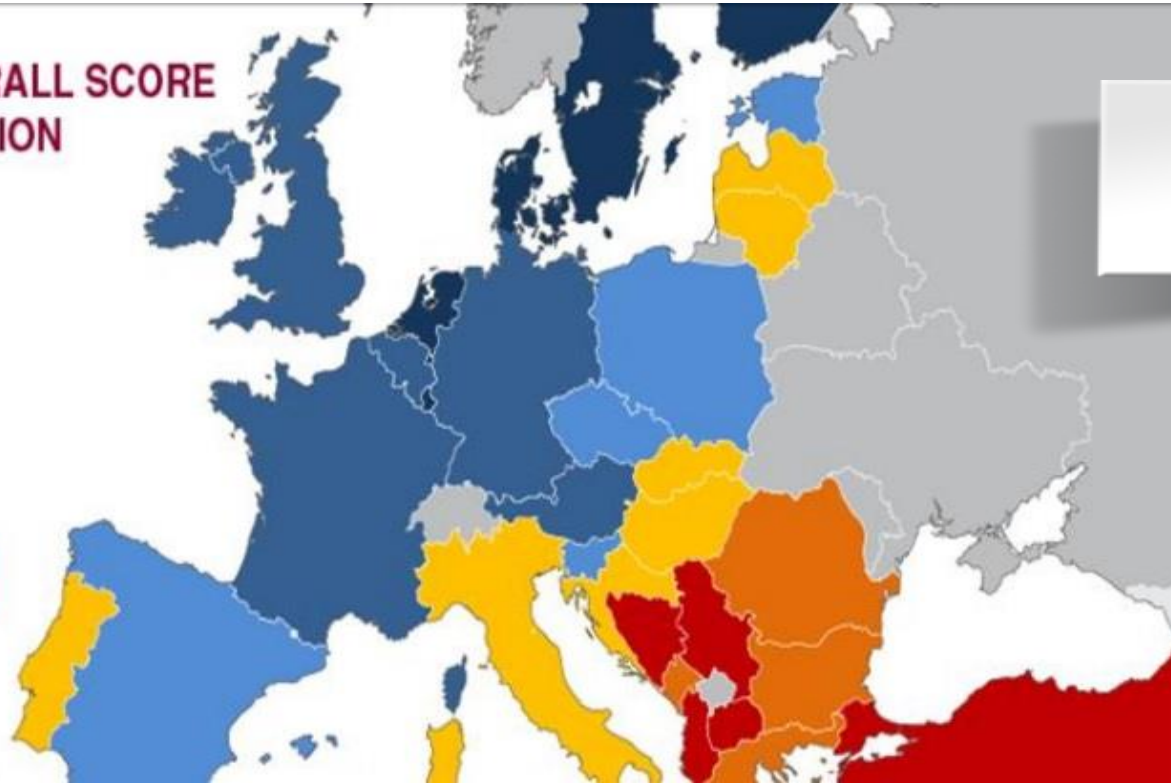
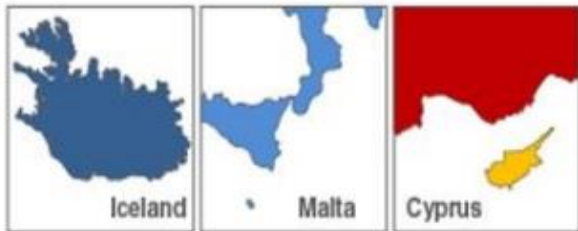


Инвестиционна среда в България



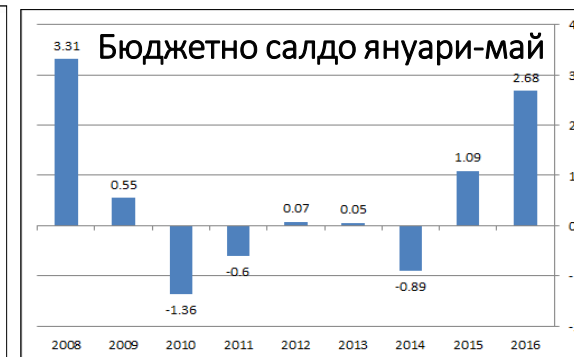
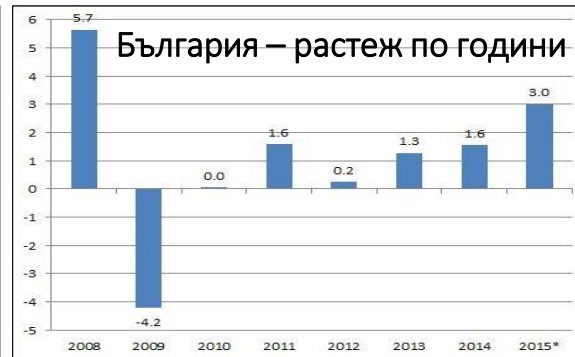
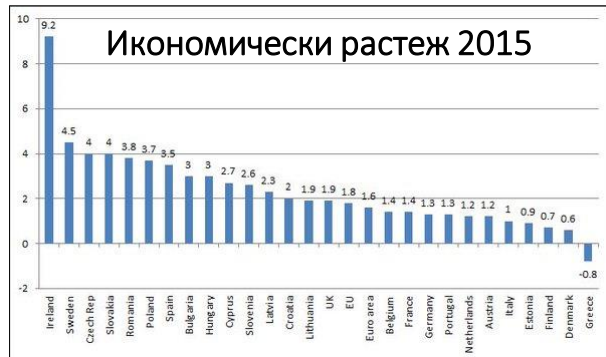
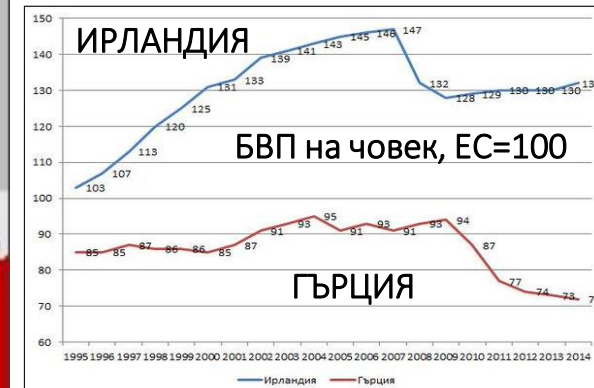
CLUSTERS IN EUROPE BY OVERALL SCORE THE CATCH-UP INDEX 2015 EDITION

Cluster	1
Cluster	2
Cluster	3
Cluster	4
Cluster	5
Cluster	6



Ръст на БВП – 3%

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



**Българската икономика
между гръцкия и
ирландския модел: основни
предизвикателства**

Инвестиционна среда в България

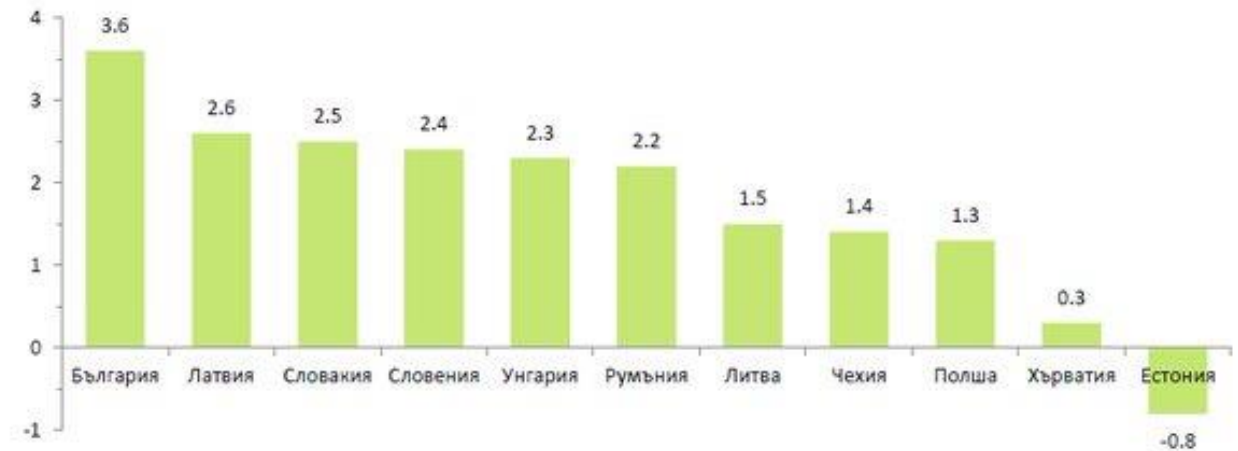


Фиксиран плосък данък – 10%

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

- Предимства на данъчната политика – 10% данък
- Стабилен курс на лева, с неговото фиксиране към еврото
- Млади и квалифицирани кадри – вече утвърдени като специалисти в автомобилната индустрия
- Ниска цена на труда спрямо средна и висока квалификация на кадрите
- Съществуващи производствени бази
- Научен капацитет и достъп до университетите
- Геополитически предимства и членство в ЕС
- Относително стабилна и предсказуема икономическа и инвестиционна среда
- Чуждестранни инвеститори в сектора с над 20-годишен опит в България

Граф. 2-9: Поток на ПЧИ в страната – ЕС-10 (% от БВП, 2015 г.)



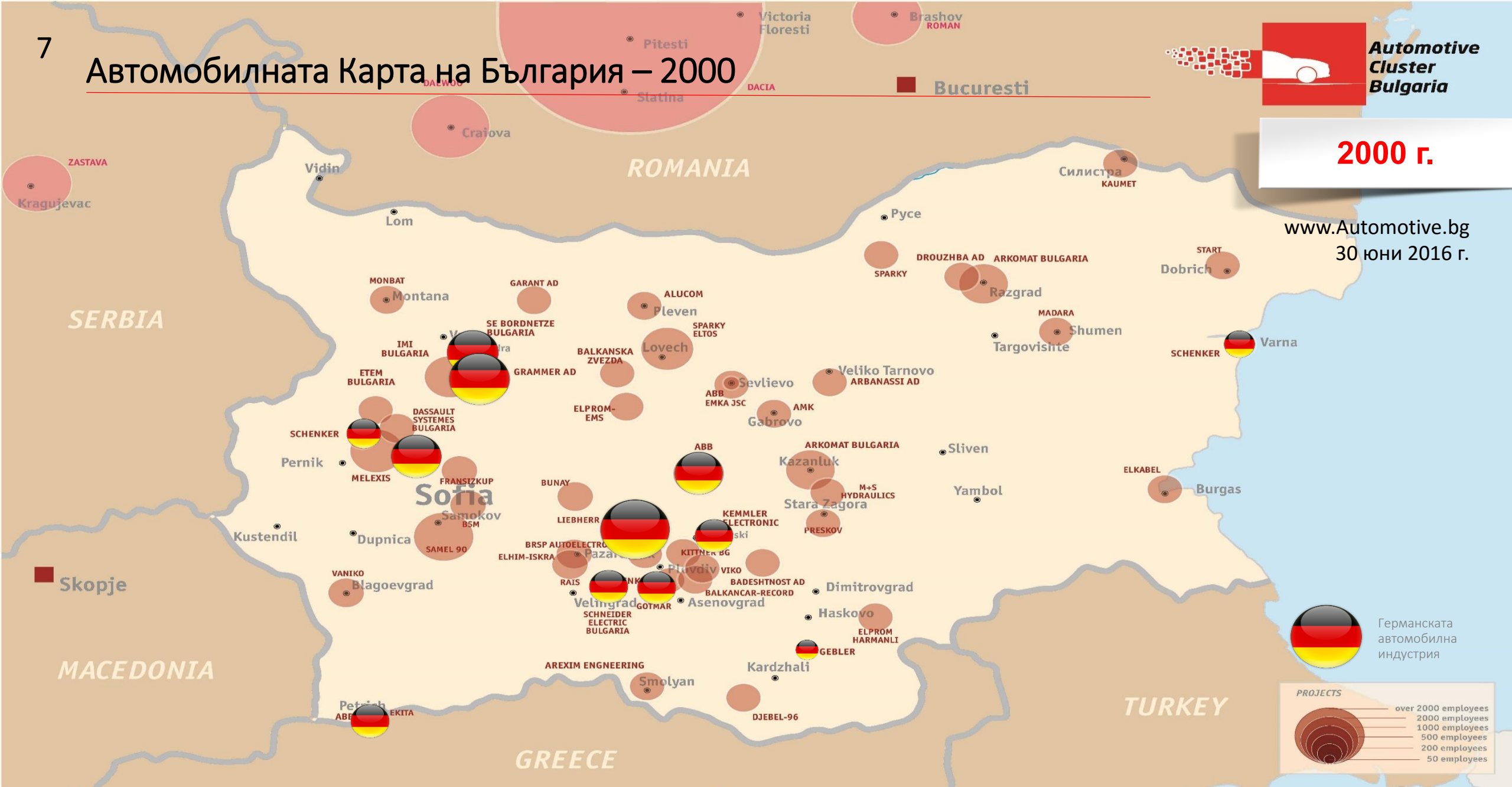
Източник: Евростат, изчисления МФ

Автомобилната Карта на България – 2000



2000 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



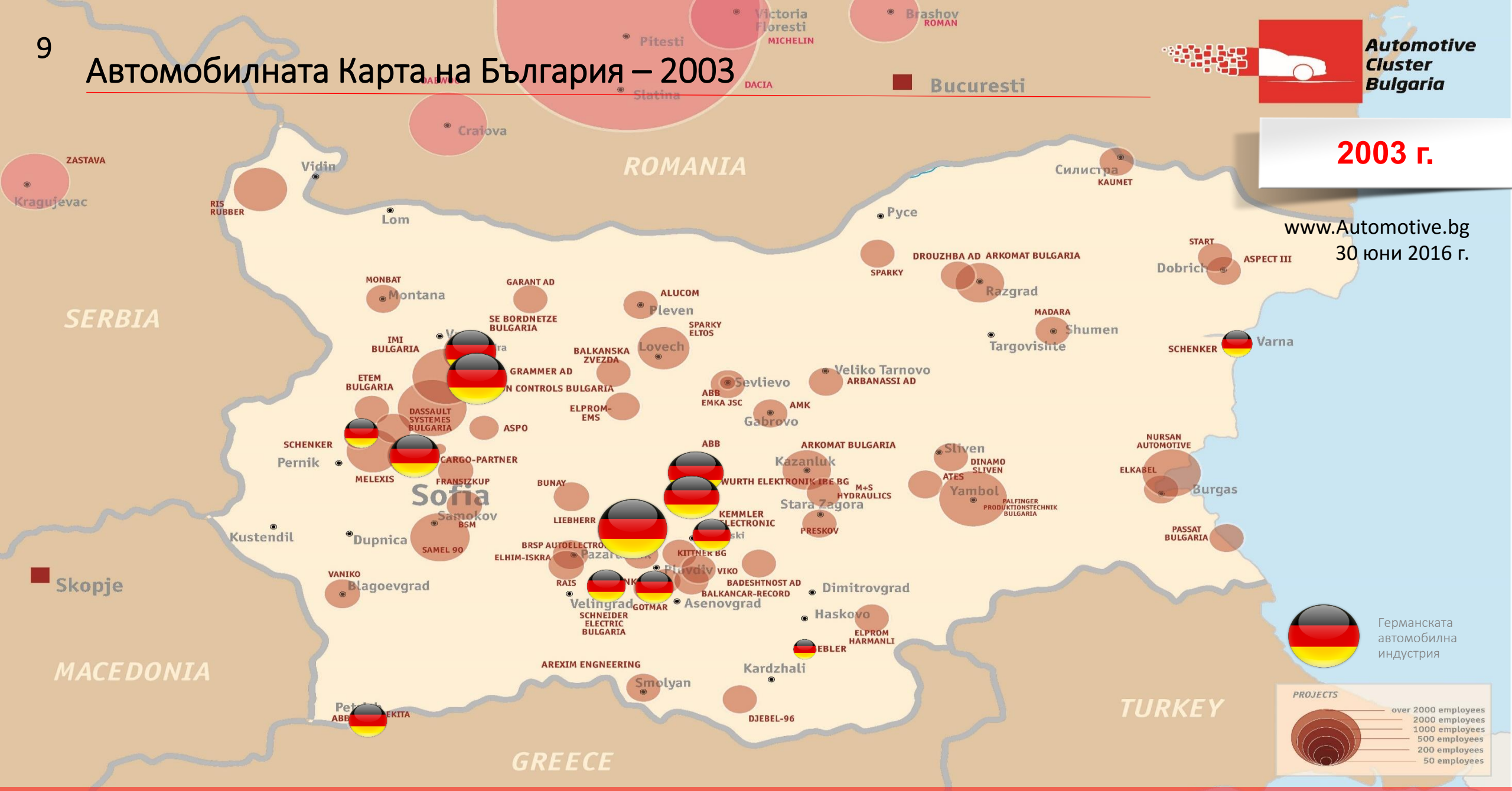
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

Автомобилната Карта на България – 2003



2003 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



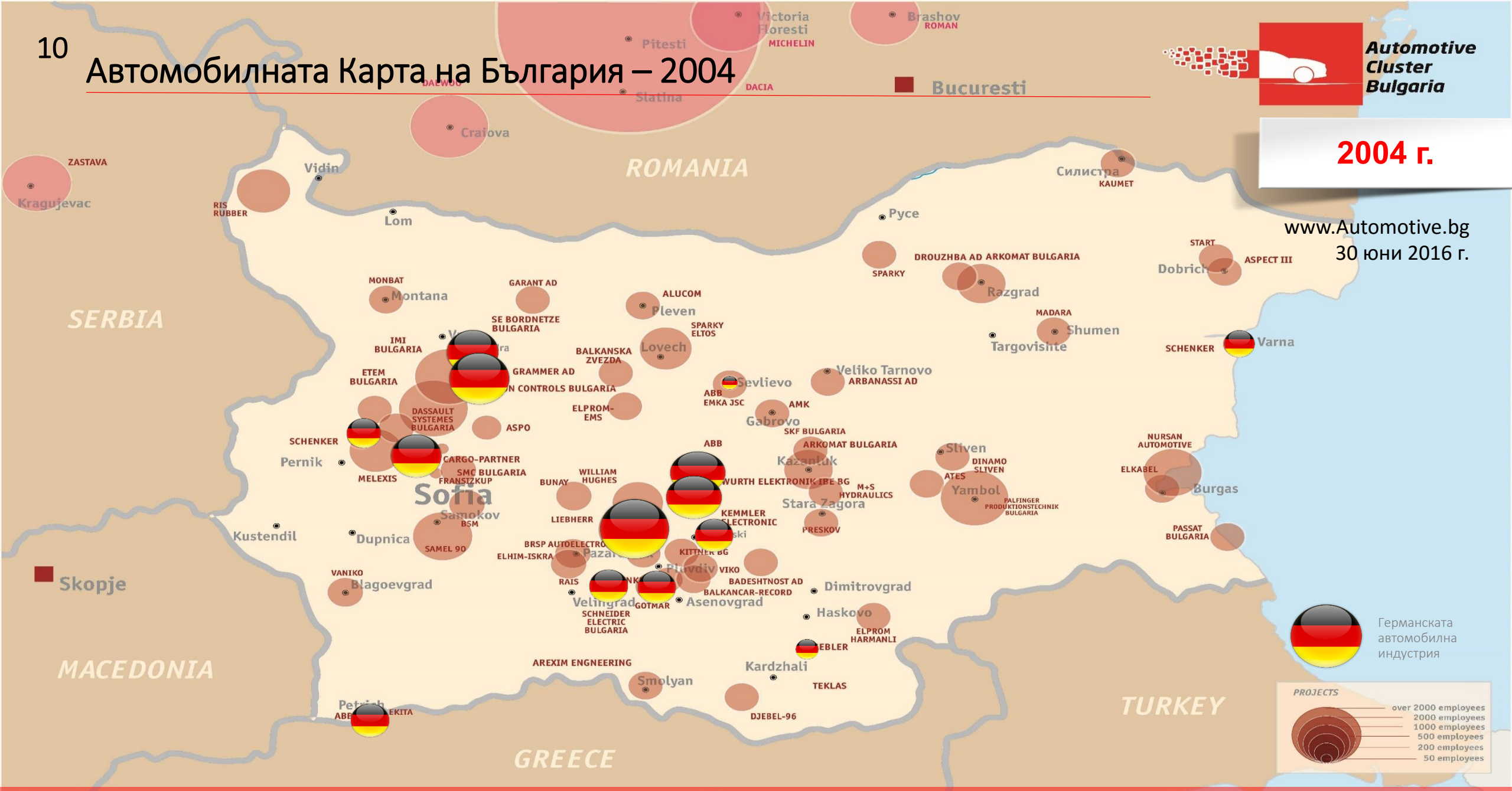
Германската автомобилна индустрия

10 Автомобилната Карта на България – 2004



2004 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



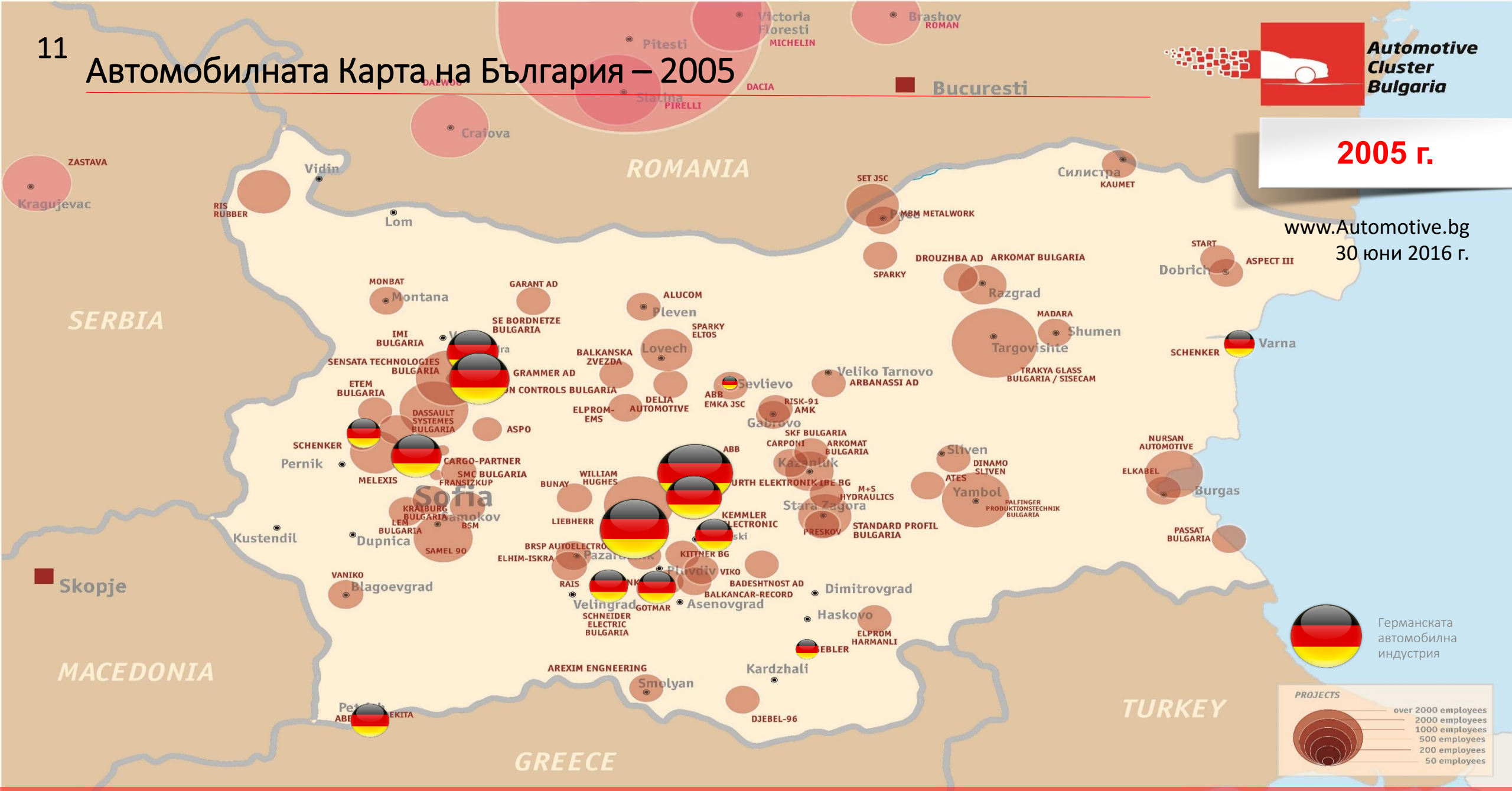
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

11 Автомобилната Карта на България – 2005



2005 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия

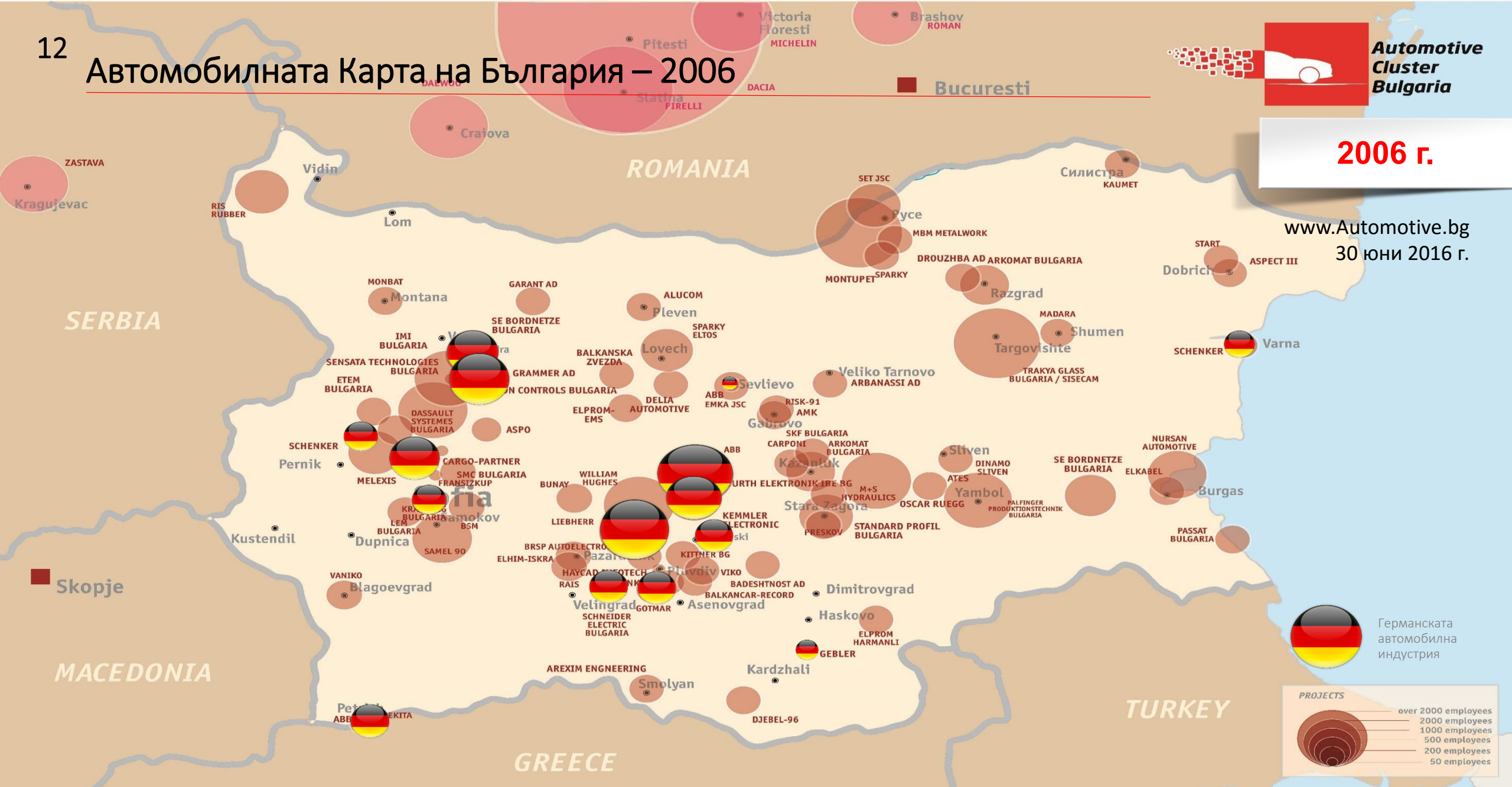
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

12 Автомобилната Карта на България – 2006



2006 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия

PROJECTS

- over 2000 employees
- 2000 employees
- 1000 employees
- 500 employees
- 200 employees
- 50 employees

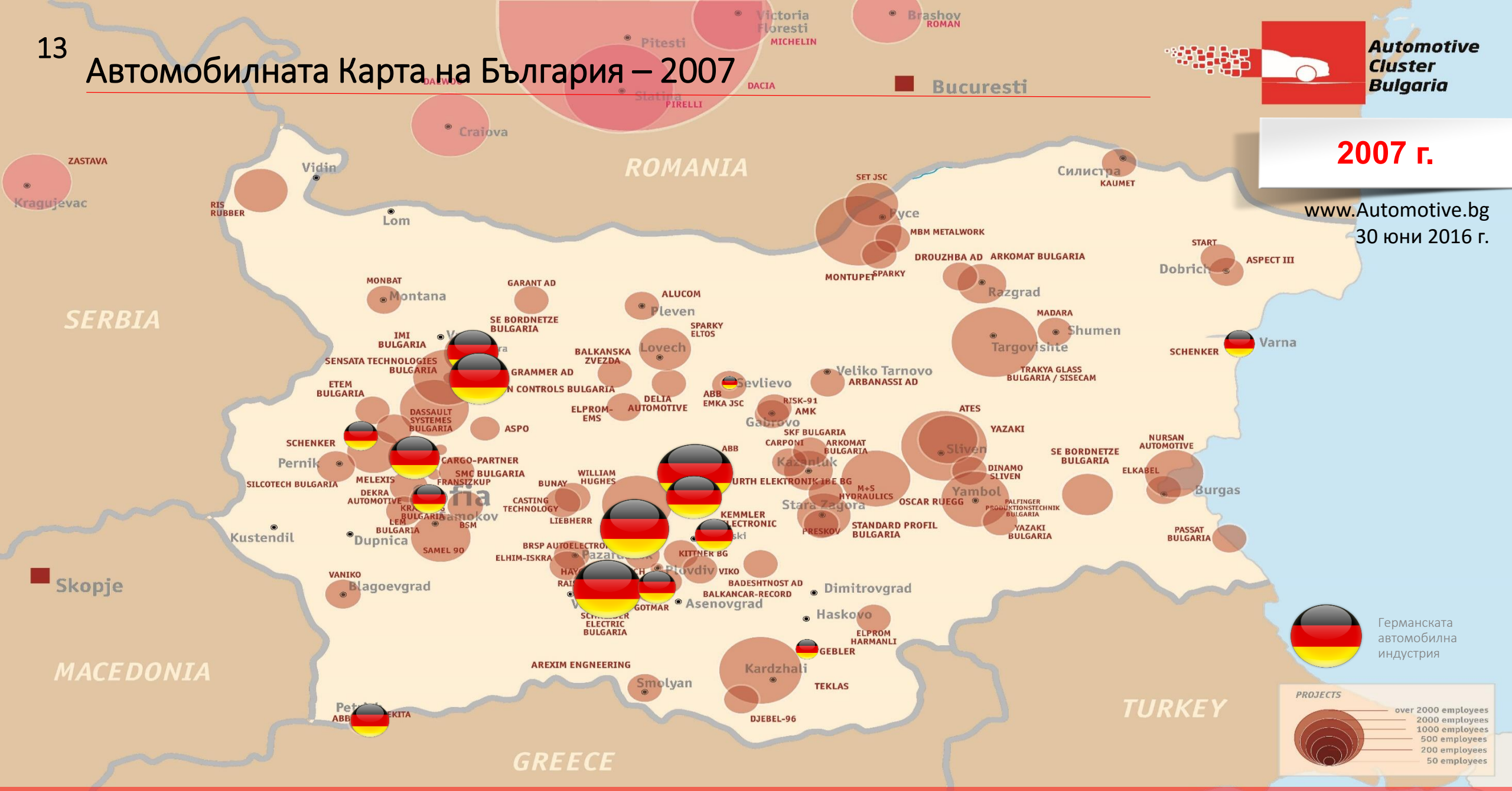
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

13 Автомобилната Карта на България – 2007



2007 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

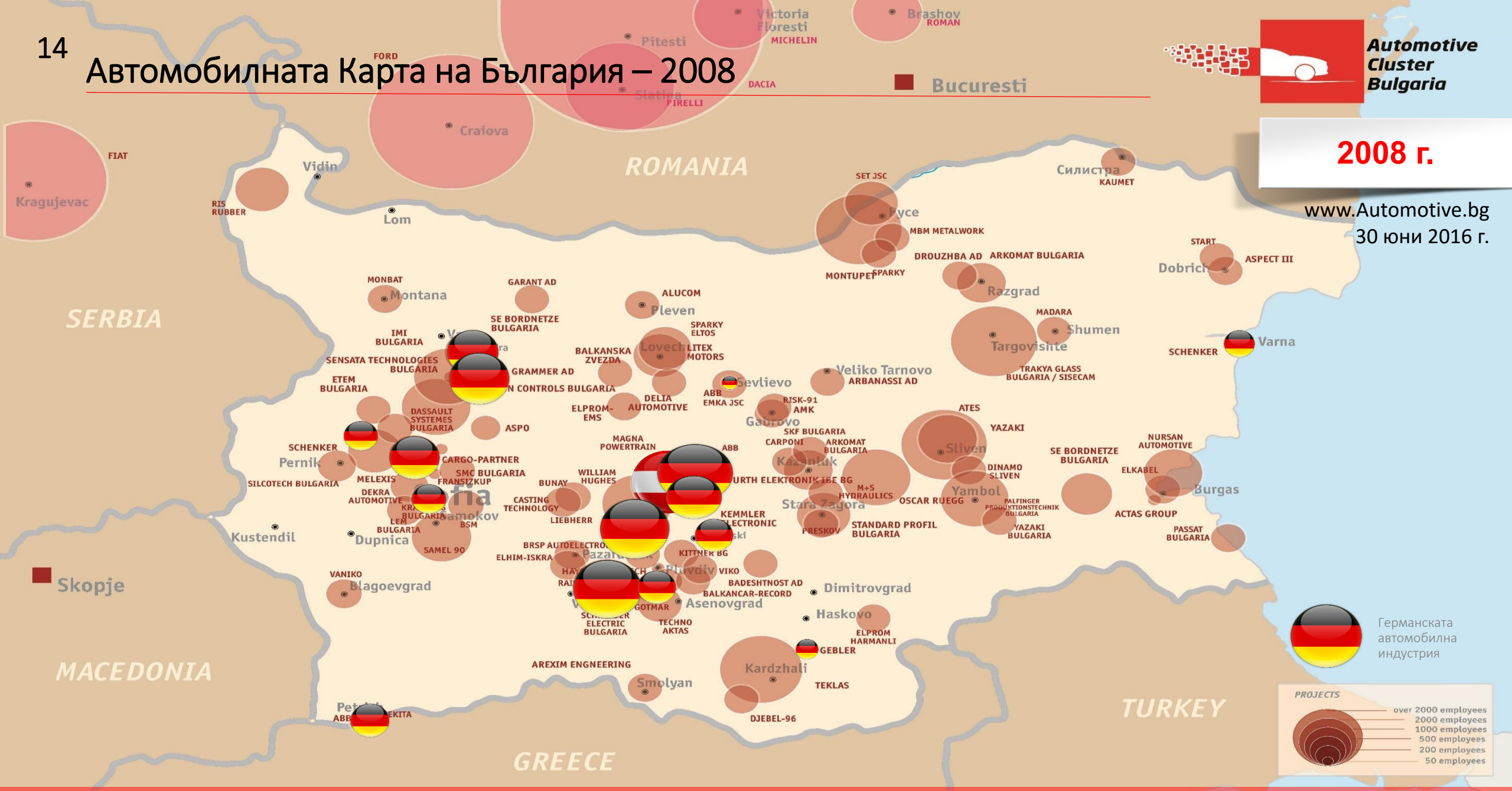
Автомобилната Карта на България – 2008



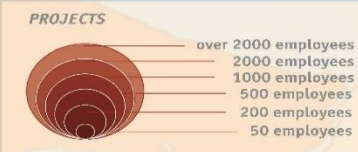
Automotive Cluster Bulgaria

2008 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия

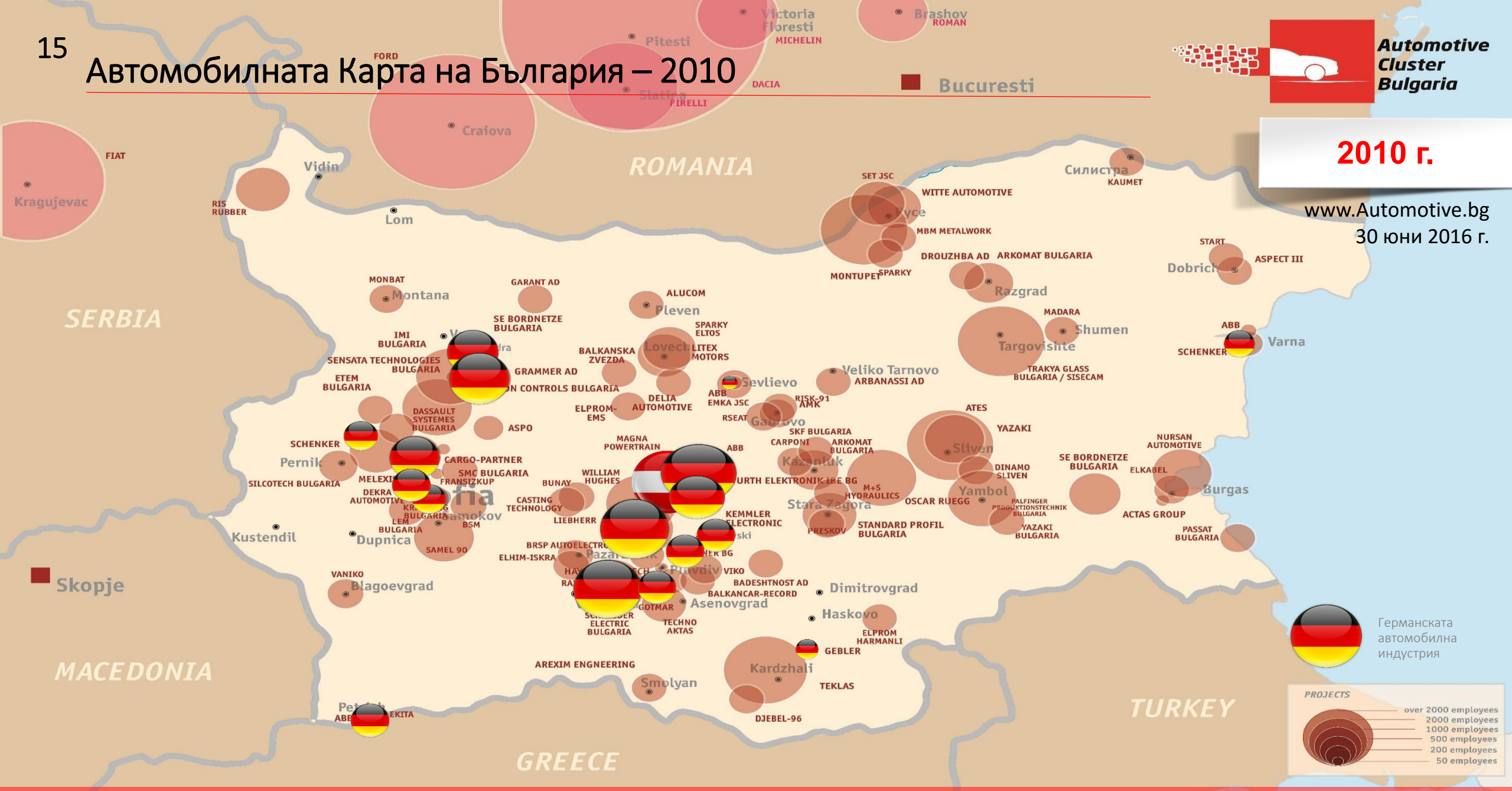


Автомобилната Карта на България – 2010

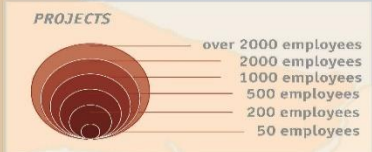


2010 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия



„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

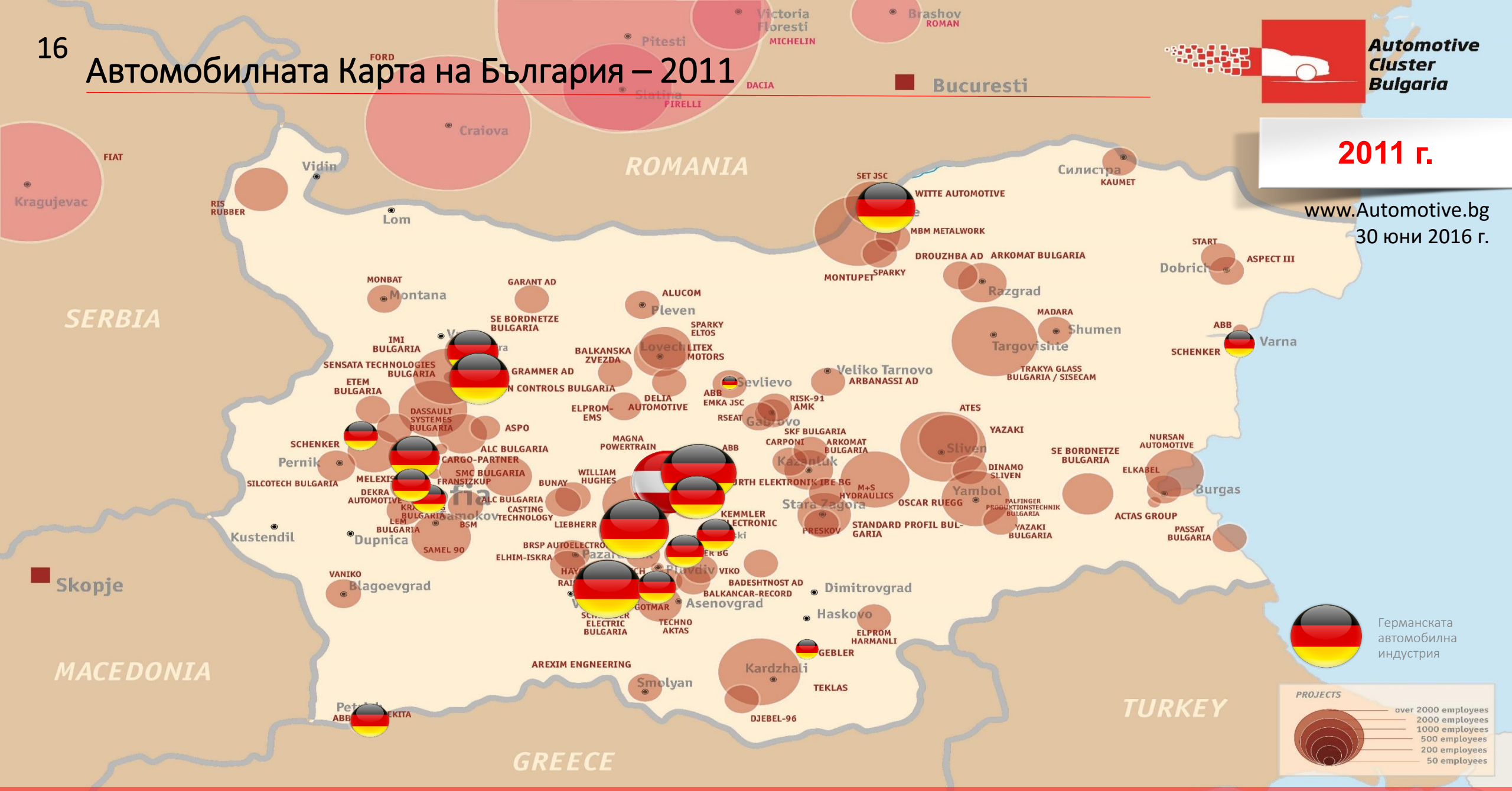
Автомобилната Карта на България – 2011



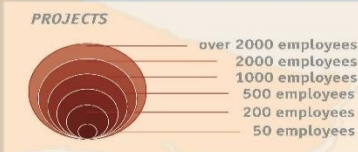
Automotive Cluster Bulgaria

2011 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия



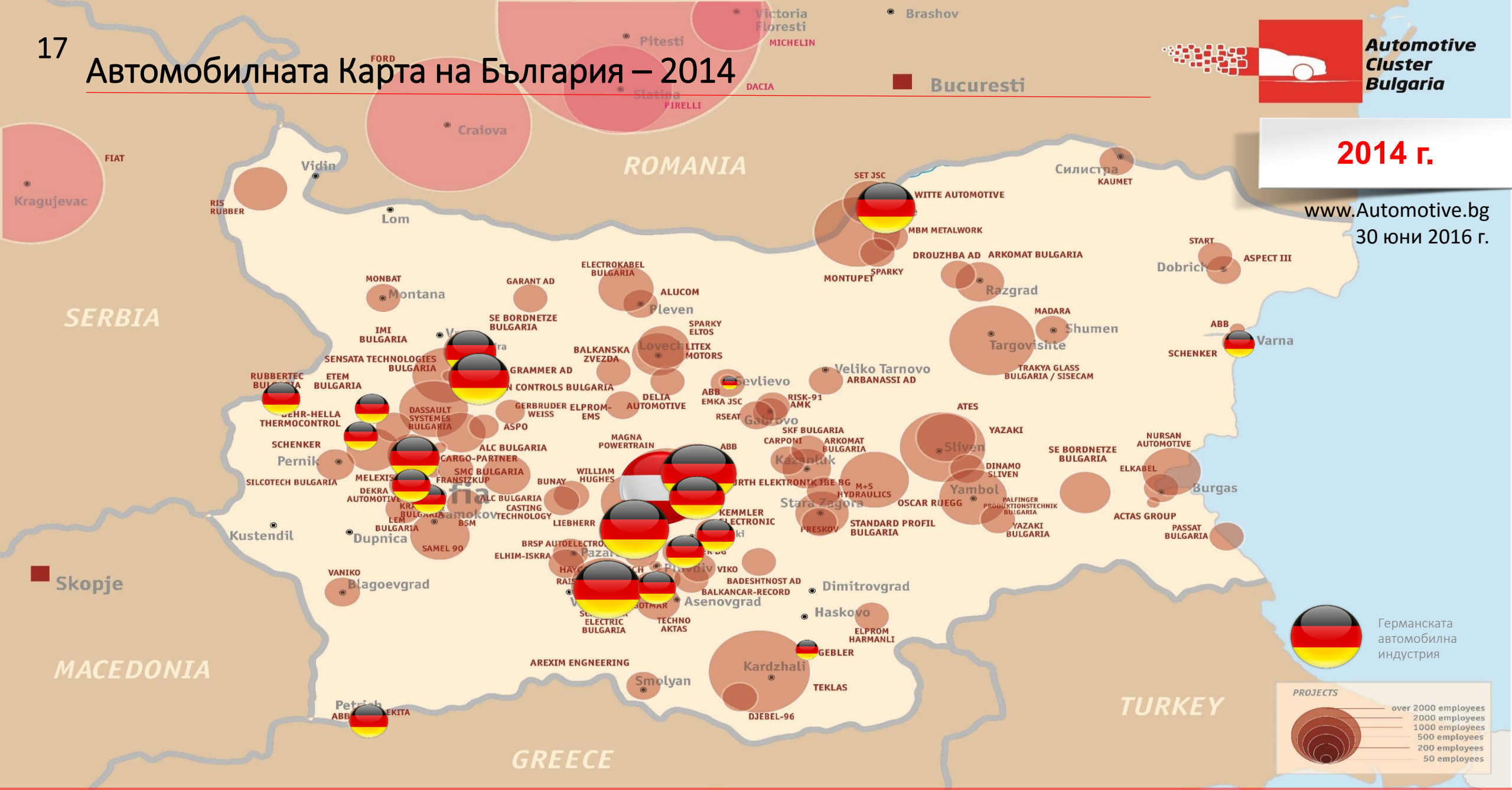
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

Автомобилната Карта на България – 2014



2014 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



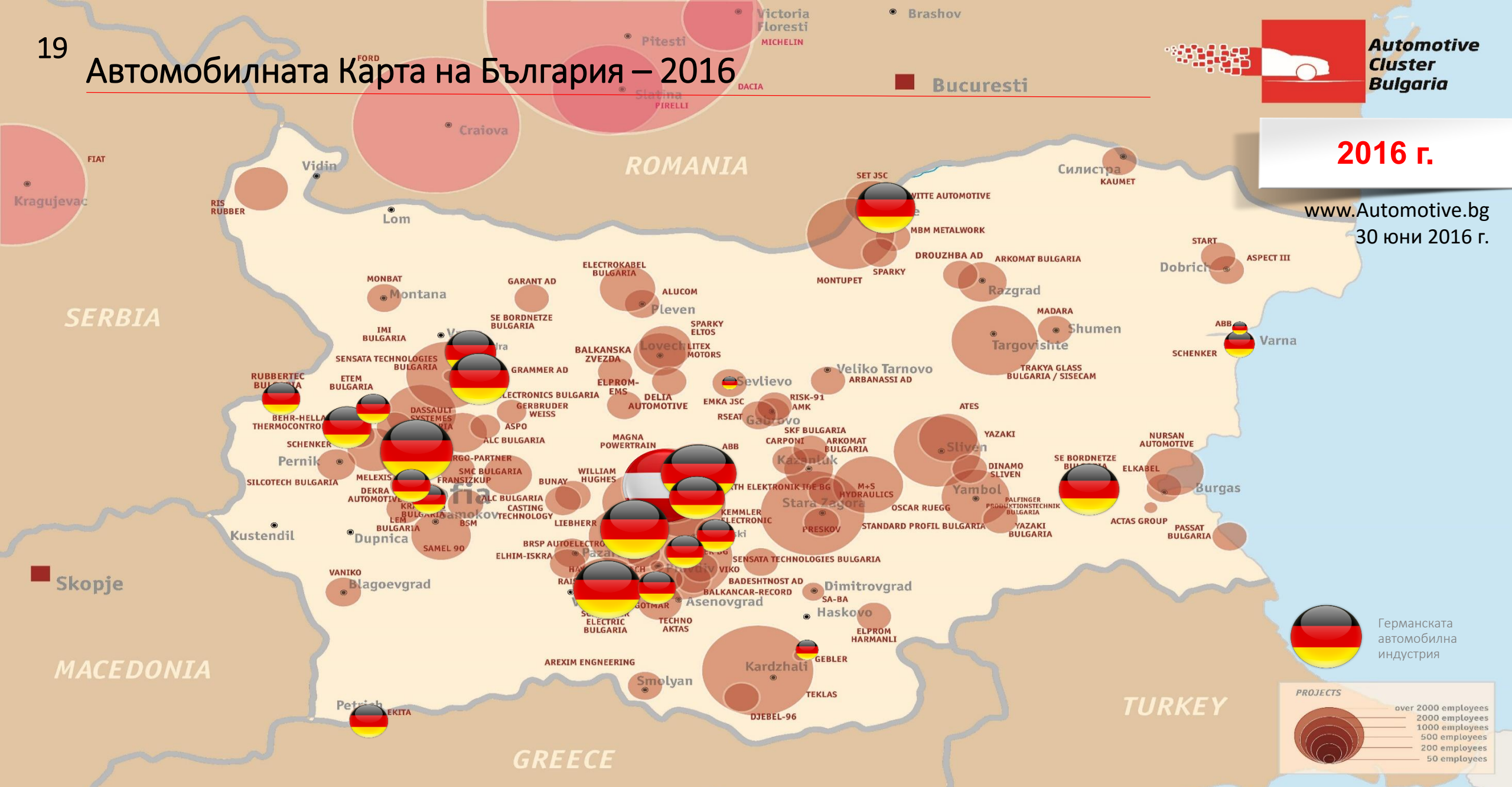
Германската автомобилна индустрия

19 Автомобилната Карта на България – 2016



2016 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



Германската автомобилна индустрия

PROJECTS

- over 2000 employees
- 2000 employees
- 1000 employees
- 500 employees
- 200 employees
- 50 employees

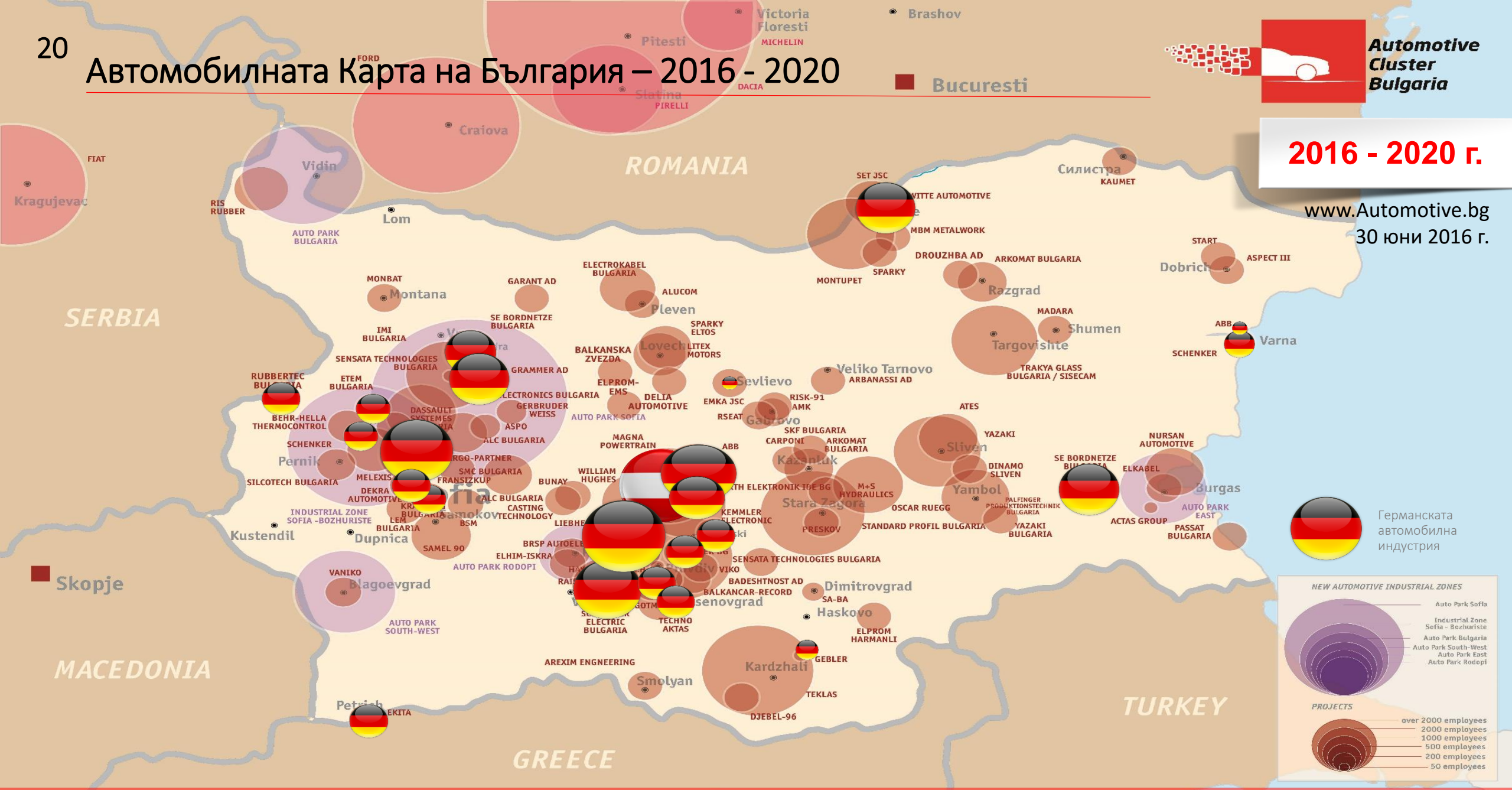
„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

Автомобилната Карта на България – 2016 - 2020



2016 - 2020 г.

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



„ЕЛЕКТРИЧЕСКАТА МОБИЛНОСТ, ЧАСТ ОТ УМНАТА МОБИЛНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩИНИ – ЕВРОПЕЙСКИ ОПИТ, ПРАКТИКИ И ПИЛОТНИ РЕШЕНИЯ“

Рискове за индустрията

- Конкуrentната обстановка в сектора – в Централна и Източна Европа
- Рязко повишаване на цената на труда в индустрията – с 13% - 15% за R&D сектора
- Демографска обстановка – напускащи страната специалисти, застаряващо население
- Остарял и неефективен Кодекс на труда
- Слаби държавни стимули към инвеститорите – нови и съществуващи
- Необходимост от осъвременяване на митническа политика – за прототипни изделия или компоненти за нуждите на развойната дейност
- Дисбаланс в регионалното развитие
- Недостатъчен административен капацитет и липса на сертифициращи лаборатории за нуждите на автомобилното производство

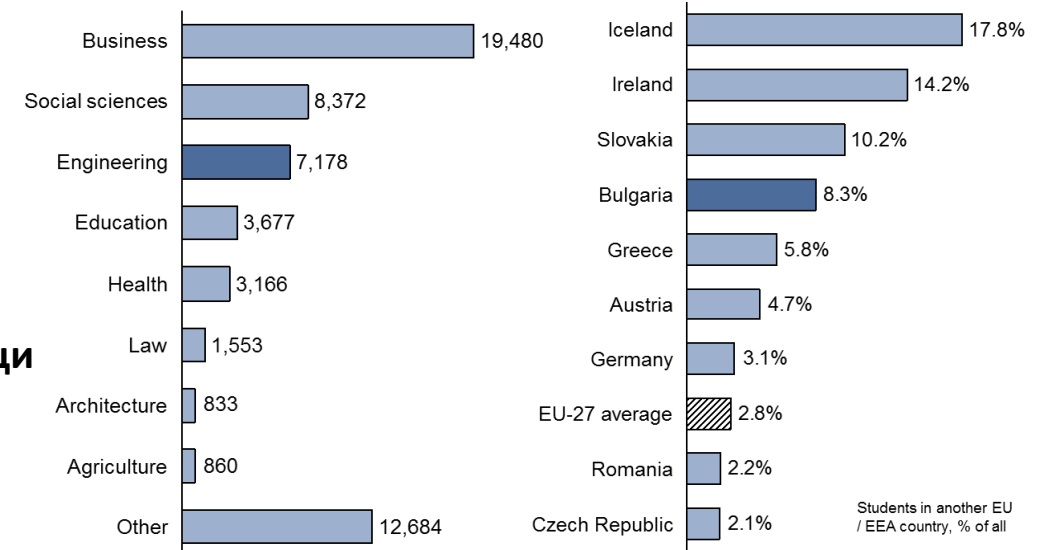


Демографска обстановка

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

Almost 60,000 students graduate every year from over 50 universities

Bulgaria has one of the highest proportions of students abroad from all European countries



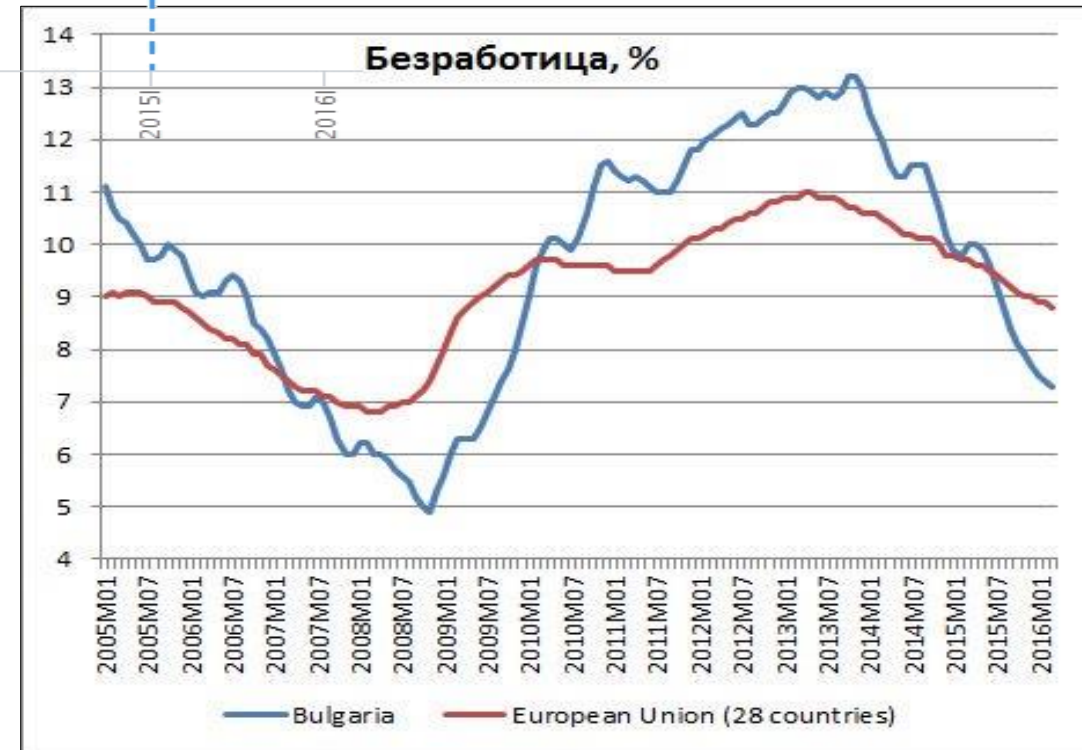
Рискове и предизвикателства



Предизвикателства

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

- Няма хора (квалифицирани)
- Трудни реформи – образование, съдебна, бизнес среда
- Геополитика - Brexit, Grexit, бежанска криза...



Образованието и развитието на Автомобилната индустрия

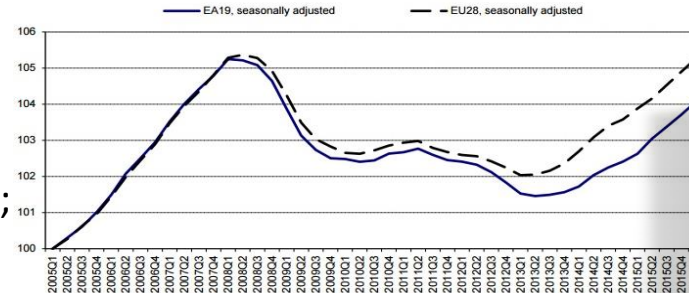


**30 000+ нови
служители до 2020**

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

- **Налагане на дуалното образование в България:**

Автомобилната индустрия има нужда от специалисти със средно специално образование;



- **Взаимодействие между автомобилната индустрия и техническите университети в**

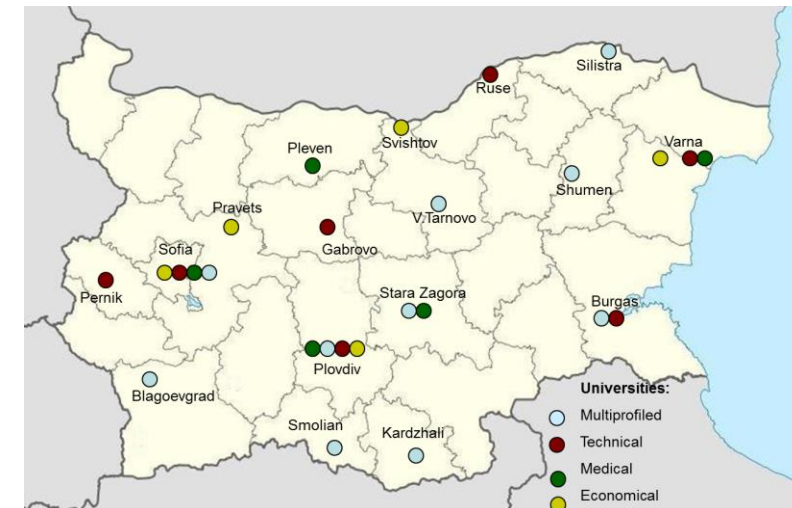
България – производство на качествени специалисти с висше образование, които могат да намерят място в индустрията веднага;

- **Създаване на Национален Център по Компетенции в Автомобилната индустрия –**

Съвместен проект на Аутомотив Клъстер България, Технически Университет София, Технически Университет Пловдив и БАН;

- **Очаквано разкриване на 30 000 нови работни места в автомобилната индустрия в**

България до 2020 г. – За да продължи бързото развитие на автомобилната индустрия в България ще са необходими поне 25 000 специалиста със средно специално образование и поне 5 000 с висше образование през следващите 4 години.



Аспекти на конкурентната среда от съседните страни

- **Насърчителна данъчна политика:**
 - Облекчения в секторите с високи възнаграждения
 - Диференцирана данъчна практика на облагане към секторите за развойна дейност и иновации
 - Насърчителни данъчни облекчения и стимули за брой наети лица – пример Сърбия до 75% право за възстановяване на данък върху доходите/осигуровки при над 100 наети лица
- **Инвеститорски стимули**
 - Финансови и инфраструктурни стимули за привличане на нови инвеститори
 - Административна помощ и облекчени процедури за започване на дейността – важи и за съществуващи инвеститори
 - Грижа за инвеститора след започване на дейността (aftercare services)
- **Бизнес среда**
 - Облекчен режим за наемане на чуждестранни лица – сини карти и други
 - Наличие на автомобилни производители в съседните страни
 - Наличие на компетентностни центрове и по-голям брой R&D компании и изследователски центрове
 - Силна университетска среда и ефективна комуникация с бизнеса



Решения

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

Реформи в ход - незавършени

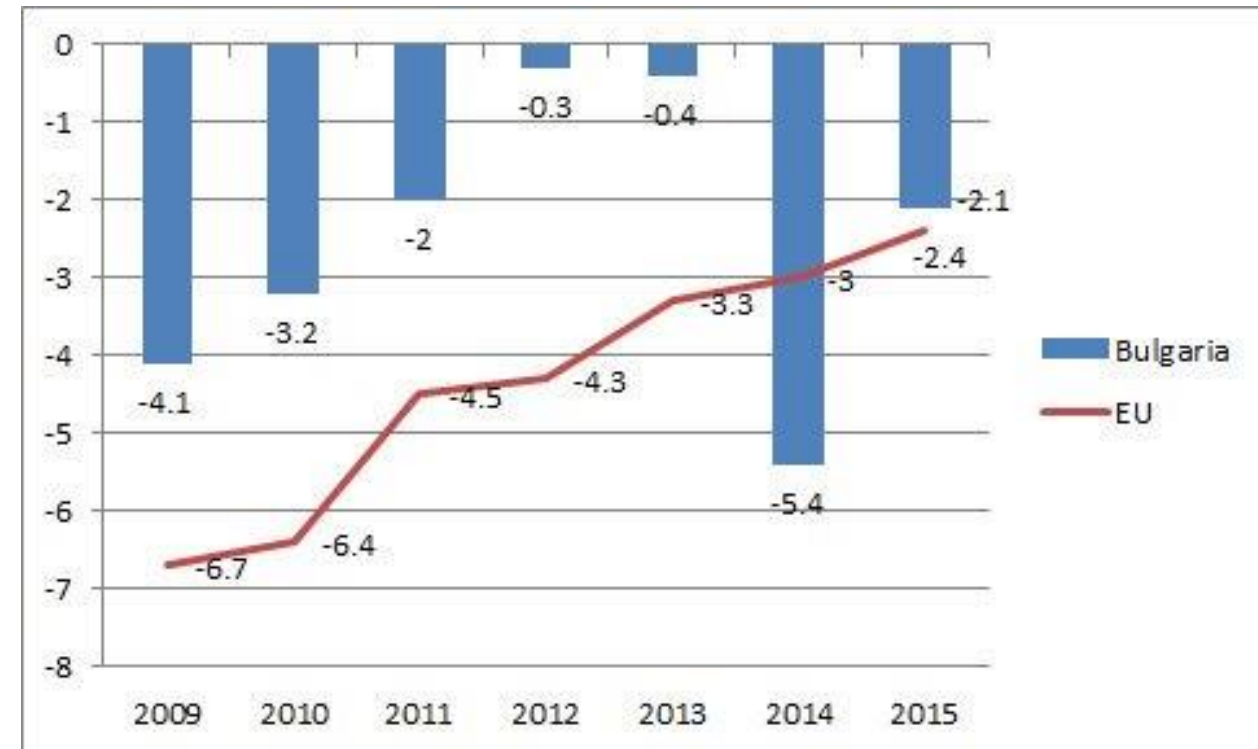
- Преглед на активите на банките
- Нов закон за училищата – приложение?
- Финансови стимули за университетите
- Съдебна – промяна в конституцията, проектозакон
- Несъстоятелност – проектозакон
- МВР реформа – на първо четене
- Електронно правителство – в парламента
- Бизнес среда – одобрен план от над 100 мерки
- LTE мобилен интернет
- Бърза процедура за чужди IT специалисти
- Оздравяване на общини – одобрено
- Тол такси – начална фаза
- Либерализация на енергетиката – начална фаза



Решения

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

Бюджетен дефицит, %

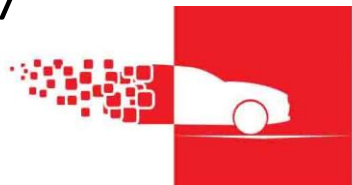




Държавни стимули за инвеститорите

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.

- **Данъчна политика с цел стимулиране на отрасъла**
 - В частност диференциран данъчен подход и облекчения за развойна дейност, иновации и свръхвисоки технологични производства
- **Пакети за насърчаване на инвеститорския интерес** – с акцент върху административната тежест, инфраструктура и заетостта
- **Ефективно управление на индустриалните и развойни зони** – застрашително насищане на определени региони, водещо до нездравословен бизнес климат – София, Пловдив и други
- **Подпомагане на работодателите в усилията им да запазят кадрите** – изместване на фокуса от основната дейност на инвеститорите
- **Общи усилия с бизнеса за привличане на автомобилни производители**
- **Адекватни стимули и програми за обучение още от средното образование** – включително дуално образование



Automotive
Cluster
Bulgaria

АВТОМОБИЛНА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД ГЕРМАНСКАТА АВТОМОБИЛНА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ

арх. Любомир
Станиславов

www.Automotive.bg
30 юни 2016 г.



**БЛАГОДАРЯ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**