

Пазарът на труда е с една трета надолу през м. декември

На годишна база най-значителен продължава да бъде спадът на обявите в технологичния сектор (-27%)

През м. декември се наблюдават малко под 28 000 обяви за работа, като те са намалели с 33% (близо 14 000 по-малко) спрямо м. ноември. Това показва ежемесечният анализ на HR компанията и кариерен сайт JobTiger. През последното тримесечие спадът е цели 43%, като той е на-осезаем през изминалия м. декември. Въпреки това, на годишна база, броят на обявите е все още с 5% по-голям от този през м. декември 2021г.

Драстичният спад на предлагането на работа не е нещо нестандартно за последния месец на годината. Коледните и новогодишни празници обикновено са причина за забавяне или преустановяване на работните процеси за 10-15 дни, в това число и процесите на подбор на персонал.



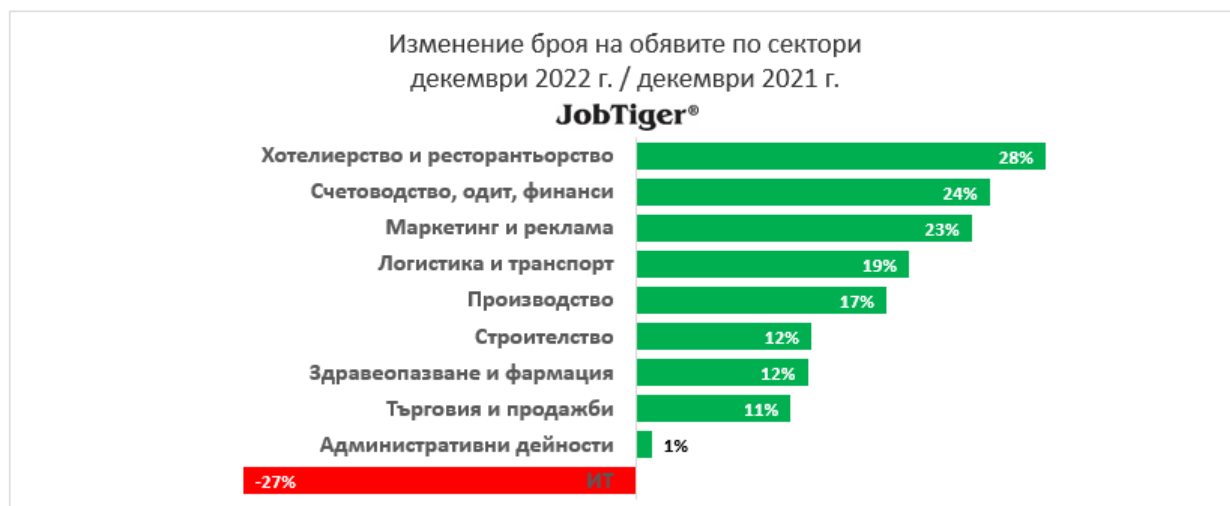
При разглеждане на обявите по сектори, наблюдаваме спад във всеки един от тях с три и четирицифрени стойности.

Най-много е намалял броят на предложенията в сектор „Търговия и продажби“ – те са с 3360 (-35%) по-малко от м. ноември.

След него се нареждат секторите „Производство“ (2330 предложения по-малко, 36% спад), „Административни и обслужващи дейности“ (1570 предложения по-малко, 36% спад), „Хотелиерство и ресторантьорство“ (1430 предложения по-малко, 29% спад), „ИТ“ (1280 предложения по-малко, 21% спад), „Логистика и транспорт“ (1160 предложения по-малко, 29% спад), „Строителство“ (830 предложения по-малко, 39% спад), „Здравеопазване и фармация“ (600 предложения по-малко, 33% спад) „Счетоводство, одит, финанси“ (560 предложения по-малко, 28% спад) и „Маркетинг и реклама“ (360 предложения по-малко, 25% спад).

На годишна база наблюденията на HR компанията и кариерен сайт JobTiger отчитат положителни резултати. Отчитаме ръст на обявите във всички сектори.

Единствено изключение е секторът „ИТ“. Както по света, така и у нас именно в този сектор продължава да се отчита спад на предложенията за работа. Броят на обявите е с цели 27% (1580 обяви) по-малко спрямо декември 2021г.



Дялово разпределение

По отношение на дяловото разпределение на обявите по сектори на първо място е секторът „Търговия и продажби“ с 22%, следван от секторите „ИТ“ (15,3%) и „Производство“ (14,9%).

Следват секторите „Хотелиерство и ресторантьорство“ (13%) „Административни и обслужващи дейности“ (10,2%), „Логистика и транспорт“ (10,1%), „Счетоводство, одит, финанси“ (5,2%), „Строителство“ (4,6%), „Здравеопазване и фармация“ (4,4%), „Маркетинг и реклама“ (3,8%) и „Изкуство“ (1%).



Работа от вкъщи

Подобно на общия брой обяви, предложенията за работа от вкъщи и/или дистанционна работа също са намалели с приблизително 1/3 или по-точно 30%. Те са с около 1400 по-малко от м. ноември и общият им брой се равнява на около 3400 или 14,3% от всички обяви.



Като разпределение по сектори 66% от този тип предложения са в сектора „ИТ“, следвани от „Административни и обслужващи дейности“ (13%), секторите на аутсорсинг (ВРО) индустрията (12%) и „Търговия и продажби“ (5%).

Разпределение на обявите за работа от вкъщи/дистанционна работа по сектори

JobTiger®



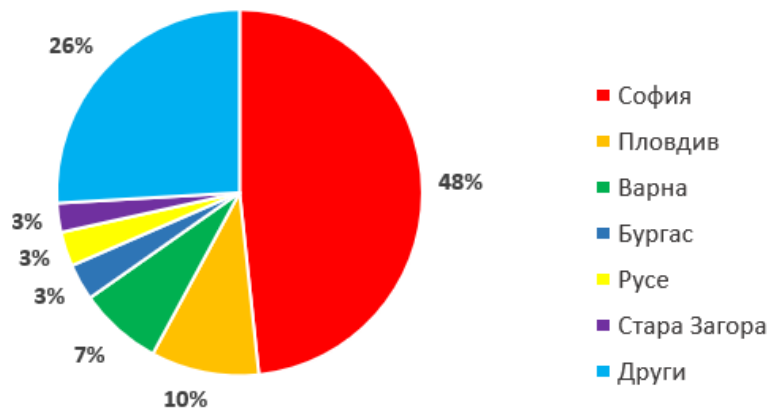
Предлагане по градове

Във водещите областни градове наблюдаваме същата тенденция - общият брой на обявите в тях е намалял с 33%. Спадът на предложенията във всеки един от тях е както следва: София (-32%), Пловдив (-36%), Варна (-37%), Бургас (-33%), Русе (-31%) и Стара Загора (-26%).

Броят на предложенията като дялово разпределение е: София (48%), Пловдив (10%), Варна (7%), Бургас (3%), Русе (3%) и Стара Загора (3%).

Дялово разпределение на обявите за работа по водещи областни градове

JobTiger®



Обяви, подходящи за бежанци

Броят на обявите за работа, подходящи за бежанци, през ноември е намалял с 33% - около 700 предложения по-малко. Общият брой на този тип обяви е около 1350, което е 6% дял от всички обяви.

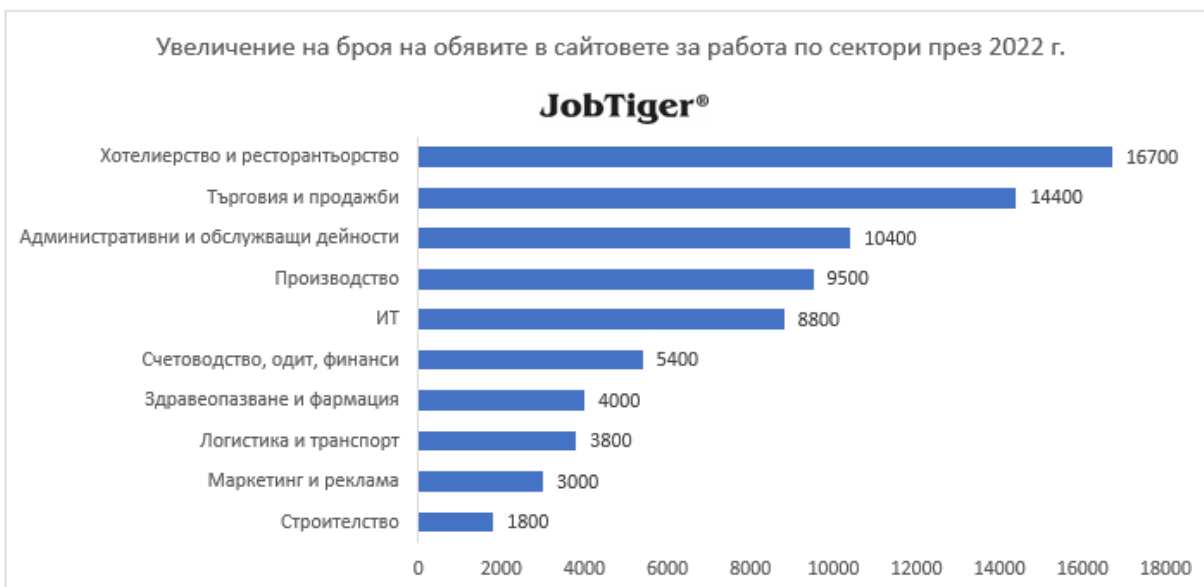


Пазарът на труда през 2022 г.

През изминалата 2022 г. наблюдавахме по-активен и по-стабилен пазар на труда от предходните 2020 г. и 2021 г.

Сумарно през годината бяха публикувани около 566 000 предложения (в това число и дублиращи се позиции на месечна база), което е с 14% (малко над 69 000) повече от 2021 г.

Въпреки динамиката през последните месеци, всеки един един от секторите отчете ръст на обявите през 2022г. Той бе най-голям в сектора „Хотелиерство и ресторантьорство“ (+16 700 предложения, 25% ръст), който успя да възстанови нивата на предлагане от периода преди пандемията.



Най-много предложения наблюдавахме през м. май – над 57 000. Основен фактор бе подготовката на летния туристически сезон, поради което отчетохме ръст на обявите в секторите „Хотелиерство и ресторантьорство“ и „Търговия и продажби“. Съответно най-малко предложения наблюдавахме през м. декември (около 28 000).



След този драстичен (макар и обичаен) спад на предложенията за работа през м. декември, очакванията ни са, че още в първия месец на новата година ще бъдем свидетели отново на ръст в предлагането. Какво ще бъде движението в различните сектори и дали ще наблюдаваме дълготрайно свиване на технологичния сектор – това са интересните акценти, които екипът на [JobTiger](#) ще наблюдава и анализира в следващите месеци и както винаги ще продължи да ви държи в течение с редовния си анализ на динамиката при предложенията за работа у нас.