



ПРЕСЦЕНТЪР И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

„Около 60 процента от увеличението на износа през 2010 г. се дължи на по-големи физически обеми на продадените стоки, а промените в борсовите цени са се отразили на 40 процента от износа”.

Това се казва в анализ на БСК, предоставен на вниманието на министъра на финансите Симеон Дянков. Предлагаме Ви резюме от анализа.

ИЗНОС

След голямото намаление на износа през 2009 г., през 2010 г. тенденцията на увеличение от предишните години продължи. Изнесени са стоки за 30.5 млрд. лв., които спрямо 2009 г. са повече със 7.6 млрд. лв., или 33.2%.

Износът през 2010 г. е по-голям и в сравнение с 2008 г. със 752 млн. лв. или с 2.5%, което показва, че изоставането е преодоляно.

Изследването на структурата на износа показва:

- **Увеличение има в 92% от основните стокови групи.** Това показва, че в почти всички дейности производителите са използвали създадите се по-благоприятни условия на международните пазари за продажба на български стоки;
- **Около 60% от увеличението на износа се дължи на по-големия физически обем на продадените стоки. На изменение на средните цени се дължи по-малката част от увеличението на износа – 40%.**

Увеличение с над 100 млн. лв. на износа има в 11 от основните стокови групи. На тях се пада 48% от прираста на износа. Най-голямо е увеличението на стоките от групата „Минерални горива и масла” – с 1160 млн. лв.

Стокови групи	Млн.лева	Темп-%	Увеличението е от:	
			Цени	Обема
Минерални горива и масла	1160	40,1	73%	27%
Електрически машини и апарати	483	16,2	-	100%
Житни растения	387	56,3	96%	4%
Мед и изделия от мед	320	89,3	92%	8%
Пластмаси и пластмасови изделия	287	22,4	86%	14%
Чугун, желязо и стомана	259	26,3	64%	36%
Маслодайни семена и плодове	237	34,6	100%	-
Торове	153	2,8 пъти	25%	75%
Части за автомобили и трактори	116	7,6	-	100%
Алуминиеви изделия	108	22,9	32%	68%
Неорганични химични продукти	106	44,3	33%	67%

ВНОС

Увеличение спрямо 2009 г. има и на вноса, но с по-бавен темп. Внесени са стоки за 37.5 млрд. лв., а увеличението спрямо 2009 г. е 4.5 млрд. лв. или с 13.5%.

Изследването на структурата на вноса показва:

- **Прираст има в 70% от основните групи стоки;**
- **Основният фактор за растежа на вноса през 2009 г. са по-високите средни цени на закупените стоки. От увеличение на физическия обем прирастът е само 7%.**

Увеличение с над 100 млн. лв. има в 14 от основните групи стоки. На тях се пада 76% от прираста. Най-голямо е увеличението на вноса отново от групата „Минерални горива и масла” – с 1707 млн. лв.

Стокови групи	Млн.лева	Темп-%	Увеличението е от:	
			Цени	Обема
Минерални горива и масла	1707	25,9	100%	-
Мед и изделия от мед	1017	50,2	69%	31%
Електрически машини и апарати	475	26,6	45%	55%
Руди	474	33,5	100%	-
Машини, апарати, оборудване	469	29,9	100%	-
Чугун, желязо, стомана	439	51,3	91%	9%
Автомобили и трактори	267	82,3	67%	33%
Фармацевтични продукти	165	14,1	56%	44%
Алуминий и изделия от алуминий	151	49,3	66%	34%
Дървен материал и изделия от дърво	127	45,8	100%	-
Пластмаси и пластмасови изделия	124	25,4	43%	57%
Захар и захарни изделия	105	46,4	21%	79%
Целулоза	102	10 пъти	100%	-
Изделия от чугун или стомана	101	25	91%	9%