

ПРЕСЦЕНТЪР И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

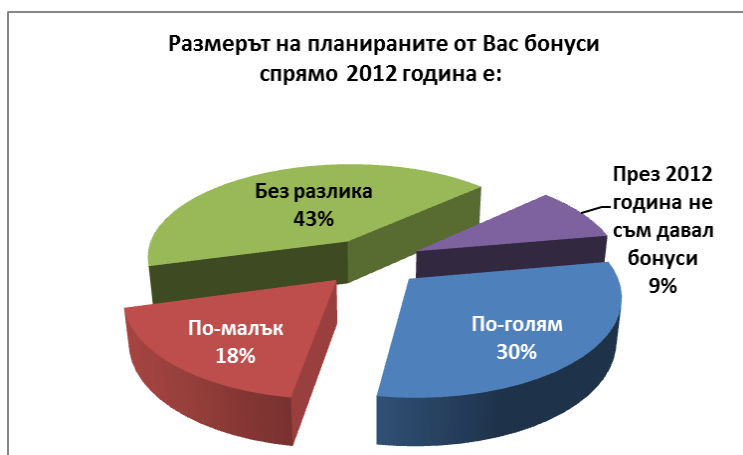
56 на сто от работодателите ще дадат коледни бонуси на служителите си, всеки пети от тях – заради заслуги

56% от фирмите ще дадат коледни бонуси на всички свои служители. Това показват данните от непредставително проучване на Българската стопанска камара, проведено в периода 25.11.2013 – 6 декември 2013 г. сред 410 компании. 22 на сто от фирмите няма да стимулират служители си, а 10 на сто ще насърчат за Коледа само определени работници (Фиг. 1).



Фиг. 1. Планират ли работодателите коледни бонуси за 2012 г.

43 на сто от фирмите няма да променят размера на бонусите в сравнение с 2012 година, 30 процента ще дадат по-голям стимул в сравнение с миналата година, а 18 на сто ще дадат по-малко. (Фиг. 2)



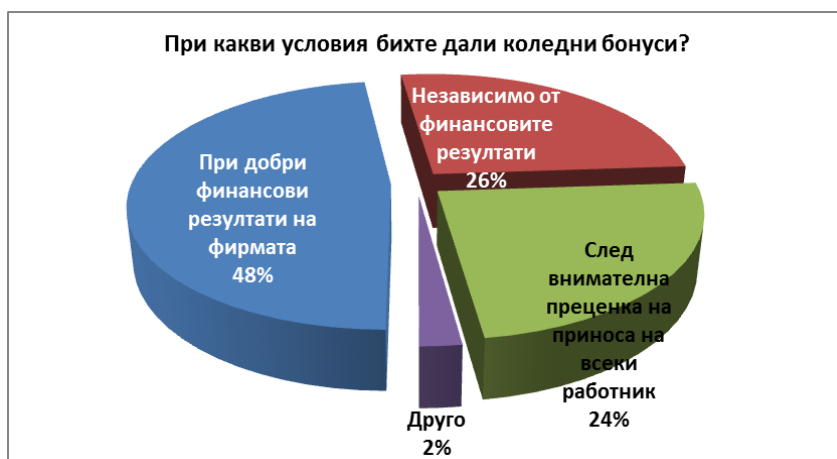
Фиг. 2. Размерът на планираните бонуси спрямо 2012 г.

Значителна част от мениджърите, участвали в допитването (73%) предпочитат финансовия стимул, а около 27 на сто ще подарят на служителите си фирмени подаръци и сувенири. Близо 10 на сто планират да предоставят на служителите си ваучери за храна и напитки. (Фиг. 3)



Фиг. 3. Тип на бонусите, които планират работодателите

Като условие за стимулирането на служителите за Коледа, работодателите поставят добрите финансови резултати (48%). За 26 на сто финансовите резултати не са от значение, а за всеки пети мениджър (24%) условие за стимулиране е внимателната преценка за приноса на работника. (Фиг. 4.)



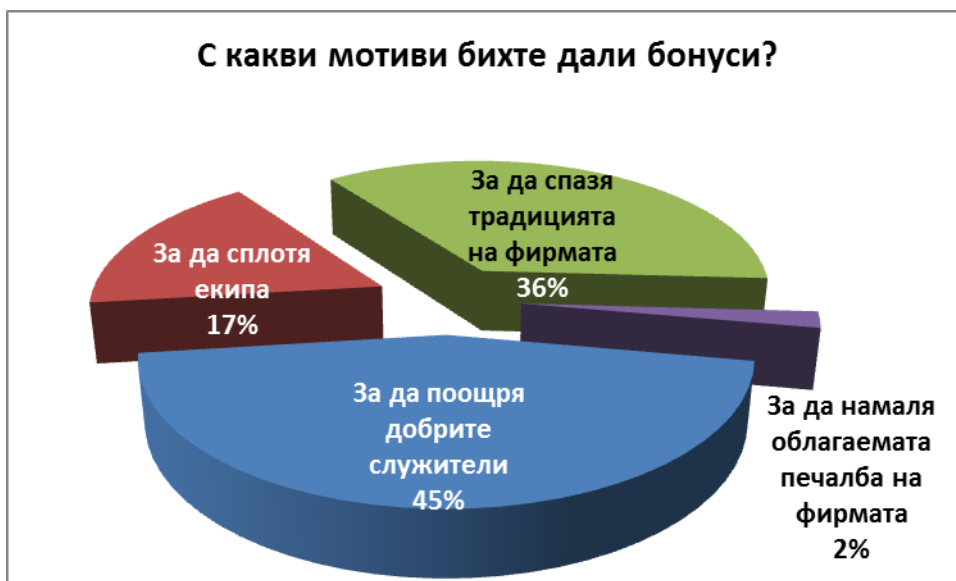
Фиг. 4. Условия за предоставяне на бонуси

Почти половината от запитаните работодатели (47%) са готови да заделят до 20 процента от размера на заплатата за коледен бонус. 38 процента могат да стимулират служителите с до половината от работната заплата, 6 процента могат да дадат повече от 100 процента от заплатата на служителите си. (Фиг. 5.)



Фиг. 5. Процент на работната заплата като стимул за Коледа

45 на сто от анкетираните работодатели използват коледните бонуси, за да стимулират добрите си служители. Освен тях, малко над 30 на сто ще спазят и традицията всяка година да дават подаръци за Коледа на работниците. 17 процента от работодателите използват коледните бонуси като начин да се сплоти екипът на фирмата. (Фиг. 6.)



Фиг. 6. Мотиви за предоставянето на бонуси

Резултатите от допитването показват още, че в 42 процента от анкетираните фирми броят на хората не се е променил през тази година. По равно (29%) са назначили или освободили хора. (Фиг. 7.)



Фиг. 7. Изменение на списъчния състав във фирмите

Малко над половината от участниците (54%) от фирмите са в сферата на услугите, 30 на сто оперират в търговията. Повече от 60 на сто от фирмите, които са се включили в анкетата, работят основно за вътрешния пазар. Близо 30 процента от компаниите работят и за вътрешния, и за външния пазар и са основно международни компании.