

Re:Action

РЕални отговори в РЕално време!



БЪЛГАРСКА СТОПАНСКА КАМАРА
СЪЮЗ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС

GamaSystem  PerceptionAnalytics 

За системата

- **Търговско наименование:** [Gama System Perception Analytics®](#)
- **Автор (разработчик):** [Gama System](#) (Словения) върху платформа на Microsoft
- **Партньори от българска страна:** [БСК](#) и [СБС АД](#)
- **Сайт за достъп в България:** www.reaction.bia-bg.com
- **Обхват:** публични профили и публикации (постове) в социалните мрежи
- **Как работи?:** „разбира“ езика и оценява емоционалното отношение
- **Приложение:** Социологически, политологически, маркетингови и др. проучвания и анализи, имиджмейкърство и PR.
- **Добра практика:** [Президентски избори в Словения](#) през декември 2012 г.

Достоверност на резултатите

Три причини да го твърдим:

1. Изследването обхваща многократно по-голям кръг участници от стандартните социологически проучвания.
2. Коментарите в социалните мрежи са с много по-висока степен на искреност, съпоставено с отговорите на конкретно формулирани въпроси в социологическите анкети.
3. Процесът на извличане на данните е автоматизиран, т.е. елиминиран е човешкият (субективният) фактор, а оттам – възможностите за манипулиране на резултатите.

Какво предлага системата?

- Огромна база данни с информация в реално време (от 1 минута до 1 месец);
- Анализи в реално време, на база избрани критерии, вкл. анализ на настроенията/отношението към изследваната тема;
- Възможности за регионални анализи;
- Навременна информация, позволяваща вземане на мотивирани решения и предприемане на адекватни действия за корекция в поведението и/или публичното представяне;
- Възможност за експортиране на резултатите

Какво получават абонатите?

- **Реалните коментари по изследваната тема** с хипервръзки към средата (контекста), в която са генерирани, име на коментатора, локация и език;
- **Информация за авторите/коментаторите** – общ брой коментатори, детайлна статистика във времето според избрания период;
- **Информация за наблюдателите** – общ брой на потребителите, до които е достигнала съответната публикация/коментар;
- **Рейтинг на най-активните коментатори** и информационните източници (от ТОП-10 до ТОП-100);
- **Анализ на емоционалното отношение** – оценка на емоционалното отношение на коментаторите към изследваната тема (положително, отрицателно или неутрално);
- **Контент анализ (анализ на съдържанието)** – най-често използвани думи;
- **Графично представяне на контент анализа** – най-често използвани 1, 2 или 3 думи;

Re:Action

РЕални отговори в РЕално време!

ЗА КОНТАКТ:

Мариус Марков, СБС АД

Тел.: 02 91 945, 0898 777 323

E-mail: marius@sbs.bg

Пресцентър, БСК

Тел.: 02 932 09 28, 0888 60 34 00

E-mail: pr@bia-bg.com