

Иновации чрез дизайн
Специализиран тренинг за малки и средни предприятия
28 септември 2016, София, БСК
09:00 – 17:00

Какво е иновации чрез дизайн (design-driven innovation)

Как да създаваме иновации, които потребителите не очакват, но които в крайна сметка ще харесат? Как да създадете продукт или услуга, които се открояват от доминиращите на пазара и са толкова необходими, че хората неминуемо ги заобичват?

Отговор на тези въпроси, може да получите с прилагането на принципите на иновации чрез дизайн (design-driven innovation). Тези принципи разкриват как лидери като Apple, Nintendo, Alessi и др., изграждат ненадминати и устойчиви конкурентни предимства чрез иновации, които не идват от пазара, а създават нов пазар. Тези лидери се състезават с продукти и услуги, които имат радикално ново значение, които предлагат напълно нова причина да бъдат закупени от клиентите. Иновационният дизайн предлага решение как да създадеш тази нова визия и как успешно да я предложиш на клиентите си.

„Не можеш просто да питаш потребителите какво искат и да опитваш да им го даваш. До времето, в което ще си го създал, те ще искат нещо ново.“ (Стив Джобс)

Цели и обхват на тренинга

Тренингът цели да популяризира и да Ви запознае с основните принципи на дизайн чрез иновации, като се фокусира върху дизайна като ключов двигател за развитие на МСП на световния пазар.

Целта на тренинга е да запознае участниците с ползите и възможностите от прилагане на дизайн чрез иновации:

- Ползите от стратегическия дизайн за МСП
- Моделиране/ оформяне на Вашия продукт чрез прилагане принципите на потребителски ориентиран дизайн (Customer-Centred Design)
- Какво означава иновации чрез дизайн (Design-Driven Innovation)
- Представяне на казус.

Обучението е предназначено за:

- МСП с доказана концепция на иновативен продукт, процес или услуга и обещаваща бизнес стратегия за комерсиализация на европейско/световно ниво;
- МСП с продукт, процес или услуга вече на пазара, която желае и има доказана идея как да подобри, така че да изпревари конкурентите си, да увеличи пазарния си дял и да спомогне за решаване на проблем в определена област;
- МСП с иновативен продукт, процес или услуга, който ще създаде изцяло нов пазар.

Допускат се и участници, потенциални кандидати по Инструмента за МСП.

Обучението ще се проведе на Английски език. Не се предвижда превод!

Лектори:

Андреа Пестарино е мениджър във водеща италианска компания D'Arrolonia. Г-н Пестарино има дългогодишен опит в управлението на проекти, иновационен мениджмънт, технологични проучвания, иновативни подходи за решаване на проблеми, разработване на сценарии и иновационно консултиране. Г-н Пестарино е бил част от екипа за обучения и тренинги на Хонда.

Кабирио Каутела е професор по иновационен мениджмънт и дизайн в Политехническият университет в Милано. Изследователската му работа е фокусирана върху стратегическата роля на дизайн мениджмънта и как чрез дизайн се генерират нови бизнес модели и нови бизнес образования. Проф. Каутела е един от директорите в магистърската програма по Стратегически дизайн и член на магистърския факултет по Бизнес администрация. Проф. Каутела преподава в редица водещи световни университети.