

34/17.11.2026 г.

ДО
Г-Н ДЕЛЯН ДОБРЕВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯ
ПО БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ

ОТНОСНО: Позиция на Асоциацията българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) по проект на Закон за държавния бюджет за 2026 г. (първо гласуване) – 51-502-01-65/13.11.2026 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ЧЛЕНОВЕ НА КОМИСИЯТА,

Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти като представител на значителна част от туристическия сектор – сектор, който пряко и косвено допринася за близо 12-13% от БВП и осигурява стотици хиляди работни места – има за мисия развитието на устойчив, конкурентоспособен и предвидим туристически бизнес.

Нашите членове са сред онези предприемачи, които работят изцяло на светло – осигуряват реални доходи, плащат пълни осигуровки, създават устойчива заетост в страната и спомагат за подобряване на екосистемата в областта на туризма.

След като се запозна с представения представения проект на Закон за държавен бюджет за 2026 г., АБТТА изразява следното становище:

Асоциация на българските туроператори и туристически агенти
София 1000
Бул. Мария Луиза 9-11, ет.2 офис 6
Тел. 0876 520242; 0879 533 410

Подкрепяме усилията на държавата за стабилни публични финанси, по-висока данъчна събираемост и намаляване на сивия сектор, но считаме, че **част от предлаганите промени в настоящия им вид биха имали обратен ефект – увеличаване на сивия сектор, загуба на конкурентоспособност и ограничаване на инвестициите.**

Особено притеснително е, че подобна бюджетна конструкция води до промени в някои преки данъци – например, увеличението на данък дивидент от 5% на 10%. Подобна мярка би донесла краткосрочен положителен ефект за бюджета, но в същото време ще натовари допълнително микро- и малките предприятия, каквито са голяма част от туроператорите.

Повишаване на данъка върху дивидентите

За микро и малки предприятия в сектора, повечето от които са семейни бизнеси, увеличението на данъка върху дивидентите означава по-ниска доходност за собствениците и по-малка възможност за реинвестиране в бизнеса. Това може да намали финансовата устойчивост на предприятията и да забави развитието на туристическите продукти, а в крайна сметка до намаляване на конкурентоспособността на туристическите фирми и намаляване на потока от чуждестранни туристи към България, което от своя страна ще рефлектира върху постъпленията в бюджета.

Възобновяване на режима на СУПТО (Софтуер за управление на продажбите в търговските обекти)

Още преди няколко години АБТТА участва заедно с представители на другите бизнес отрасли в работни срещи с НАП във връзка с Наредба Н-18, софтуерът за управление на продажбите в търговските обекти (СУПТО).

В крайна сметка задължителното ползване на държавно одобрен софтуер в търговски обекти, бе отменен поради силно недоволство от коректния бизнес.

Въвеждането на такава мярка ще има следния негативен ефект

- Ще натовари бизнеса с огромна допълнителна тежест от милиони левове, които трябва да плати до края на 2025 г. за въвеждане на СУПТО.
- Срокът за въвеждане на такъв тип софтуер е нереалистичен.
- Тази мярка няма да осветли икономиката, а напротив ще натовари коректните фирми, спазващи закона, и ще увеличи сивата икономика.

Асоциация на българските туроператори и туристически агенти
София 1000

Бул. Мария Луиза 9-11, ет.2 офис 6
Тел. 0876 520242; 0879 533 410

Подкрепяме целта за по-висока данъчна прозрачност и контрол, но възразяваме срещу предлаганата редакция, според която ще бъде допустимо използването само на софтуер, включен в списъка на НАП. Подобен подход е прекомерно рестриктивен, ограничава конкуренцията и иновациите и би блокирал прилагането на международни ERP и POS решения, включително облачни платформи, използвани от глобални компании.

Бюджет за Министерството на туризма

Бюджетът за промотиране на България като туристическа дестинация, който функция на бюджета на МТ е изначално недостатъчен за реализиране на печеливши маркетингови кампании. Допълнителното намаление ще се отрази индиректно върху продажбите на всеки един туристически бизнес, тъй като видимостта на страната на ключови пазари ще бъде още по-ограничена.

Вярваме, че е от критично значение да се преосмислят рамката на бюджета и предложените изменения в данъчно-осигурителната система, за да защитим стабилната фискална основа, която вече две десетилетия работи в полза както на бизнеса, така и на обществото ни. Туризмът е сектор с висока добавена стойност, но той може да се развива устойчиво само в среда на предвидимост, разумна регулация и доверие в икономическата политика.

С уважение,
Петър Стоянов,
Председател на АБТТА