



ЦЕНТЪР ЗА АНАЛИЗ И КРИЗИСНИ КОМУНИКАЦИИ

Центърът за анализи и кризисни комуникации е създаден през месец септември 2018 г. от доц. д-р Александър Христов, Любомир Аламанов и Даниел Киряков. Центърът има за цел създаване на анализи и прогнози за комуникационни кризи, оценка на потенциалните комуникационни рискове, препоръки за създаване на процедури по превенция и реакция в случай на криза.



Доц. д-р
Александър Христов

Доц. д-р Александър Христов е управляващ директор на Параграф 42 – PR агенция, профилирана в измерването и оценката на ефективността в комуникациите и част от голямото семейство на The Smarts. Редовен преподавател е в УНСС, води лекции и в НБУ от 2005 г. насам. В периода 2011–2013 г. е Председател на Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО). С PR се занимава с кратко прекъсване от близо 18 години. Бил е журналист, заемал е мениджърски позиции маркетингови и комуникационни звена във финансови институции, управлявал е комуникационни проекти на клиенти от различни браншове като акаунт директор в PR агенция Сивитас България. Завършил е Международни икономически отношения в УНСС и е защитил докторска дисертация по тема, свързана с негативните въздействия на рекламата. Автор е на три книги и над 80 публикации.



Любомир
Аламанов

Любомир Аламанов работи в сферата на комуникациите повече от 20 години. За този период той е ръководил проекти за Coca-Cola, Microsoft, HP, Telenor, Lidl, Beiersdorf, Nestle, Siemens и много други. Проектите и кампаниите, в които е участвал, са спечелили повече от 100 български и международни награди. През 2016 г. е посочен за един от най-влиятелните комуникационни специалисти в сферата на Community Relations, а една от най-авторитетните световни медии за комуникации PR News го включи в своя ежегоден списък с професионалисти-инноватори, допринесли изключително за развитието на PR професията - 50 Game-Changers of PR for 2017. The Holmes Report го посочи в престижния списък Innovator 25 EMEA 2018. А най-голямата световна организация на PR-агенции и национални асоциации International Communications Consultancy Organization (ICCO) го класира на второ място за PR Leader за целия свят в престижните Global Awards 2018 и 2019. В момента Любомир Аламанов е управляващ партньор в SiteMedia Consultancy - агенция за класически и иновативни комуникационни услуги. Член на БДВО. Един от създателите на БАГПРА.



Даниел
Киряков

Даниел Киряков, RMP в момента е мениджър „Комуникации“ на Американска търговска камара в България, която наброява над 350 членове. Експерт по комуникации и корпоративна социална отговорност с над 13 г. опит в сферата на комуникациите, който е натрупал в сектор „Енергетика“ (компаниите-собственици на ТЕЦ „Маруца-изток 3“ – Enel и ContourGlobal) и в минната индустрия (Българска минно-геоложка камара). Член е на БДВО и EACD, председател на Етичната комисия към БДВО, доброволец към фондация bCause.

Комуникационната баница на 2021 г. – 21 късметчета за напреднали

Нова година – нов късмет! А тъй като ни трябва много, много късмет, а и идва 21-а година, то как да не направим точно 21 късметчета?!

1. П⁷ = Професионалната предварителна подготовка предотвратява последващото позорно прецакване.

Пояснение: На когото му се падне, ще бачка здраво по нощите, за да избегне криза, вместо да бачка здраво по нощите, когато дойде криза.



2. Повече пот в учението, по-малко проблеми в кризите.

Пояснение: На изтеглилите го – честито! Ще бъдат подготвени за кризи, които може и да не настъпят през 2021-ва. Но пък да дойдат през 2022-ра.

3. Да пишеш културно, че да не се излагаш публично.

Пояснение: „Език мой – враг мой“ си остава едно от най-големите предизвикателства пред професионалните комуникатори. През 2020 г. се изложиха много хора, нека през 2021-ва да не е така!



4. Антикъсметче: Да си на първа страница на всички вестници и във всички централни новини!

Пояснение: Малък е шансът за такава публичност с нещо добро. Затова успешната публичност винаги е тази, която е добре премерена.



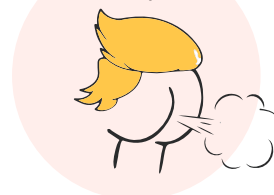
5. Още по-голямо антикъсметче: Да те ънфолоунат всичките ти последователи!

Пояснение: В сегашния свят на комуникационна свързаност да останеш сам не е просто изолация, то е комуникационна кастрация.



6. Да станеш за меме е по-страшно, отколкото да станеш за смях.

Пояснение: Видяхме какво се случва с някои политици у нас и по света – и вероятно колко справедливо е то.



7. Good communication every day keeps the spin-doctors away!

Пояснение: Няма нужда от пояснение. Най-добрият начин да се бори дезинформацията е това да става с вярна и навременна информация.

8. При криза каквото не се решава с пари, не се решава и с много пари.

Пояснение: Добрата комуникация не може да бъде заменена с нищо. Слушайте PR специалистите, плащайте им добре и всичко ще е наред.

9. „Всяка жаба да си знае гола“, казват политиците и сядат на стола.

Пояснение: Това, което казваш, винаги трябва да е равно на това, което правиш. Пожелаваме го на всички!

10. Да кажеш „хоп“, преди да скочиш, става все по-чудесно.

Пояснение: Изпреварващата комуникация и обяснението на действията определено допринася за предотвратяването или по-доброто управление на кризи.

11. Инфлуенсър си, не когато те лайкват, а когато те слушат.

Пояснение: Има голяма стъпка между това хората да те харесват и следват, и това да оказваш истинско влияние, и то - в позитивен план.

12. Скромността ще е порок

Пояснение: В съвременния изключително наситен с информация свят само силните, но и честни и отговорни послания, се отличават.

13. Спокойствие и само спокойствие.

Пояснение: Паниката е най-заразното нещо на планетата. Дано не я видим повече през следваща година, а и по-нататък.



14. По-добре 100%, отколкото 60/40

Пояснение: Това е метафора, разбира се. В комуникационния бизнес, а и в бизнеса въобще е най-добре да даваш всичко от себе си за успеха, отколкото да разчиташ на външни сили.

15. Комуникацията не е спринт, а марафон.

Пояснение: За някои това дори е крос-кънтри бягане, за други – обикаляне на центъра на София, а за трети – преход през улица в Бейрут през 80-те на ХХ в. Изисква и усилия, и подготовка, и партньори.



16. Комуникацията е начало на много приятелства. И раздели.

Пояснение: Затова е важно как пишем и общуваме, но и как четем и дешифрираме думите на отсрещната страна. С ценности, откритост и ясни послания.

17. Наслади се на данните и фактите!

Пояснение: Насладата не идва само с баклава и фалшиви новини. Тя се състои във възможността да взимаш информирани решения въз основа на проверени факти и достоверни данни.

18. Прегърни Снежанка, т.е. Дигитализацията.

Пояснение: Почти като Късметче №2 – голяма част от инструментите за ефективна комуникация (от вкъщи или от офиса) са налице. Струва Ви се трудно или се усещате факири, само аудиторията ще Ви каже дали е така.

19. Обратната връзка е благодат.

Пояснение: Не говорим за тролове и редови хейтърши, а за градивна обратна връзка от последователи или случайни минувачи на Вашата страница, с която ставате по-добри. Пак е учене.

20. Изграждай себе си постоянно!

Пояснение: Древните PR специалисти (тогава известни като философи) са го казали: *Nula Dies Sine Linea*. Та, всеки ден добавяй парченце знание и умения, за да си успешен и човечен.

21. Бъдете здрави!

Пояснение: Това е най-важният късмет, независимо дали ти го пожелава Диляна Грозданова от Ефир 2, или отлъчен олигарх от Дубай. Дарени фурми ние не ядем. Купуваме си ги. И се радваме на корпоративни подаръци.



И помнете най-важното:
Липсата на комуникации ражда
чудовища! Това важи и за обществения живот.

Нова и късметлива 21-а година!